

Сидорина Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;
sidorinatv@mail.ru

Казакова В.А., студент 5 курса ДГТУ, г.Ростов-на-Дону, Россия;
victoria-357@mail.ru

Димова Р.О., студент 5 курса ДГТУ, г.Ростов-на-Дону, Россия;
rosed_02@mail.ru

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье раскрываются понятие и сущность информационной безопасности и информационных войн, а также их основные черты. Рассматриваются направления решения проблем и угроз, исходящих от информационных войн.

Ключевые слова: информационная безопасность, информационная война, информационные технологии.

Sidorina T.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of «Economic Security, Accounting and Law», Rostov-on-Don, Russia
sidorinatv@mail.ru

Kazakova V.A., 5th year student of DSTU, Rostov-on-don, Russia;
victoria-357@mail.ru

Dimova R.O., 5th year student of DSTU, Rostov-on-don, Russia;
rosed_02@mail.ru

WORLD INFORMATION WARS. PROTECTION OF INFORMATION SECURITY

Abstract. This article reveals the concept and essence of information security and information wars, as well as their main features. Proposals for solving problems and threats posed by information wars are revealed.

Keywords: information security, information warfare, information technology.

Актуальность работы заключается в том, что развитие новых информационных технологий и их быстрое проникновение во все сферы жизни порождает все новые направления в современной информатике – социальная информатика, информационные ресурсы, информационное общество, культура, информационная безопасность.

Целью данной работы является рассмотрение проблемы информационной безопасности и влияния информационных войн на общество.

Информационная безопасность – это сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов, в том числе системы и оборудования, предназначенных для использования, сбережения и передачи этой информации. Другими словами, это набор технологий, стандартов и методов управления, которые необходимы для защиты информационной безопасности.

На сегодняшний день, любое государство, которое стремится стать полноправным членом мировой политики, должно иметь развитую информационную систему и соответствующее оборудование (техническое, интеллектуальное) к ней.

В XXI веке произошло повсеместное проникновение информационных технологий практически во все сферы общественных отношений, они вошли практически в каждую область деятельности человека, обеспечивая движение потоков информации и формируя всеобщую информационную базу. Одной из основных информационных технологий, которой активно пользуются миллионы людей по всему миру, стала сеть Интернет. Развитие социальных сетей видеохостингов, мессенджеров в Интернете позволило распространять информацию практически мгновенно, и, кроме того, появилась возможность транслировать прямые репортажи с места событий без специального оборудования – достаточно иметь при себе телефон и приложение, просматривать потоковое видео.

Теперь практически у каждого новостного отдела есть свой аккаунт в социальных сетях. В этой связи образуется самая большая и актуальная

проблема на данный момент – достоверность информации. Здесь существует ряд определенных проблем:

во-первых, недостоверность или неофициальность самих источников;

во-вторых, недостоверность информации;

в-третьих, целенаправленное манипулирование информацией официальными и неофициальными источниками.

Таким образом, имея колоссальные преимущества, информационные технологии несут за собой и определенные угрозы, как национальной, так и международной безопасности. Информационное пространство становится уязвимым, по этой причине с новой силой о себе заявил такой феномен, как информационная война.

Информационная война как особое явление в международных отношениях и мировой политике приобрело заметную значимость с развитием телекоммуникационных систем, особенно – сети Интернет.

Информационная война предполагает борьбу, которая осуществляется при помощи информационных технологий и средств. Безусловно, информационные войны существовали и до развития телекоммуникационных средств и их популяризации, однако методы, средства и характер воздействия в «доинформационную» эпоху были совершенно другие, роль информационной войны в рамках общей борьбы между государствами была скорее вспомогательной, нежели ведущей.

Понятие «информационная война» не является чем-то новым для XXI века: первые упоминания о такой войне содержались в книге «Тайная капитуляция» идеолога «холодной войны» А. Даллеса, который понимал под информационной войной «действия разведывательного, диверсионного характера, направленные на подрыв «тыла» противника» [1].

Употребленный А. Даллесом термин «information warfare» в отечественной науке имеет множество переводов, и вариант «информационная война» не является единственным: в отечественных источниках можно встретить термины «информационное противоборство», «информационно-

психологическая война» и др.

Опыт показывает, что современные средства массовой информации, в первую очередь электронные, формирующие информационное пространство сегодня, оказываются технологически оптимальным способом воздействия на массовое сознание.

В настоящее время активно развиваются информационные технологии, информационные ресурсы, и как результат понятие «информационная война» вышло на новый уровень. Таким образом информационные войны настоящего времени можно назвать войнами абсолютно нового поколения, при ведении которых применяется специальная информация, содержащая признаки манипулирования, дозирования, коллажирования, дезинформация, «фейк-новости» и др.

В современных условиях выделяются следующие цели информационной войны и психологической обработки населения (рисунок 1.1).

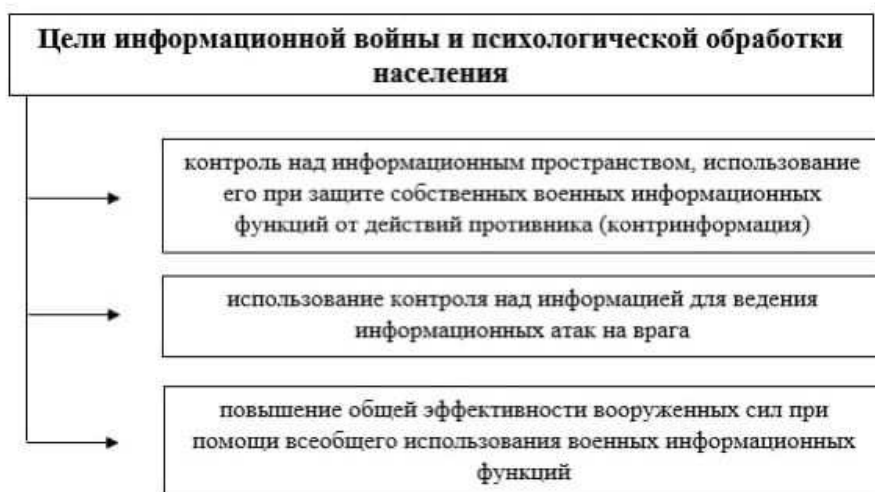


Рисунок 1.1 – Цели информационной войны и психологической обработки населения

Таким образом, объединяя их в одну составляющую, можно отметить, что главной целью информационной войны является – получение политического, военного, экономического и социального преимущества, но главное информационного, по причине принуждения оппонента к принятию таких решений, которые навязывает другая сторона.

Исходя из представленных выше целей, можно выделить следующие

задачи информационной войны:

- деятельность с целью нанесения ущерба государственным интересам;
- тайные информационно-психологические операции как организационная форма такой деятельности;
- применение информационного оружия.

В целях установления контроля над информационным пространством стороны используют все средства передачи информации, способствующие информационному воздействию на противника. Часто используется информационный мусор. Пользоваться им достаточно просто – нужно лишь добавить к важной информации много пустой, объемной информации. Вот и получается, что человек сначала будет поглощен «информационным мусором», и только потом он сможет увидеть основную информацию.

При необходимости получения качественной информации получатель не сможет ее получить, так как этот контент забит «пустой» информацией. В настоящее время этот способ можно наблюдать, когда на почту интернет-пользователей приходят различные спам-письма или пользователь, оставив свой номер телефона на каком-либо ресурсе, получает сомнительные звонки с различными акционными предложениями. Кроме того, на многих ресурсах в Интернете можно увидеть огромное количество бессмысленных интервью, репортажей и видеороликов, которые нужны только для заполнения информационного пространства, а не для получения качественной информации.

Таким образом, последствия информационной войны могут быть самыми разнообразными (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Последствия информационных войн

Хочется отметить, что в настоящее время информационные войны стали уже неотъемлемой реальией. По своей сути информационная война уже стала разновидностью военного межгосударственного противостояния, которая представляет собой особую форму насилия, затрагивающую как противника, так и собственное население. При этом в информационной войне в качестве основного оружия поражения используется дезинформация.

Благодаря доступу в Интернет и к социальным сетям практически любой человек может разворачивать и вести «информационную войну» в интернет-пространстве, а это означает, что «информационная война» уже давно перестала быть делом военных и политиков. Важную роль в успехе «информационных войн» играет изменение сознания человека, его углубляющаяся вовлеченность в информационно-коммуникационные процессы и связанная с ней трансформация поведения людей в целом. Наглядным примером в данном случае может являться рост интернет-зависимости людей, а также то, как эта зависимость в определенном смысле помогает и каким образом мешает им функционировать в обществе. В данном контексте уместно будет вспомнить то, как изменилась жизнь людей в период самоизоляции [2].

Опасной тенденцией можно назвать так называемое «сетевое бродяжничество», под которым следует понимать бесцельную многочасовую навигацию по Интернету для получения удовольствия от самого процесса пребывания в интернет-пространстве [3].

Таким образом, медиатизация населения – т. е. рост зависимости людей от интернет-технологий и «новых медиа», к которым можно отнести социальные сети, приводит к коренным изменениям в социальной коммуникации по причине изменяющегося мышления человека, не выдерживающего натиска информационных потоков и превращающегося в заложника процесса медиатизации, основным результатом которого можно назвать формирование нового общественного сознания [4].

Ведение информационной войны никогда не бывает случайным или обособленным, а подразумевает согласованную деятельность по использованию информации как оружия для ведения боевых действий – будь то на реальном поле брани, либо в экономической, политической, социальной сферах. Поэтому в качестве еще одного определения информационной войны можно предложить следующее: информационная война – это всеобъемлющая целостная стратегия, обусловленная все возрастающей значимостью и ценностью информации в вопросах командования, управления и политики.

Основные черты информационной войны представлены на рисунке 1.3.

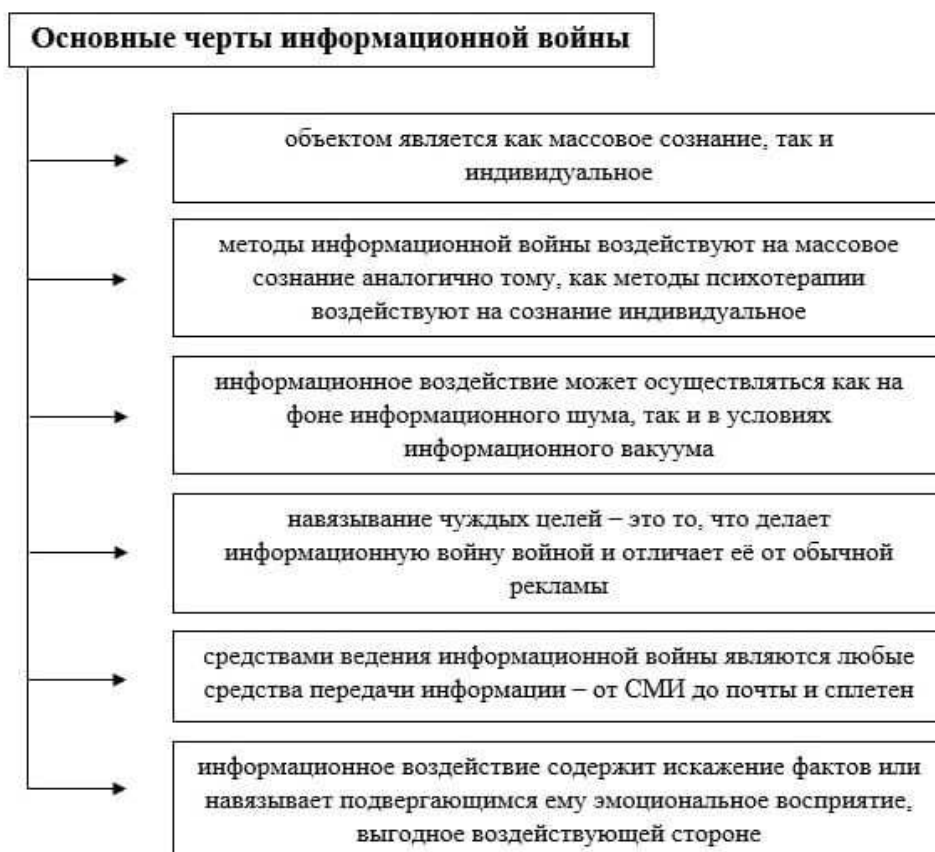


Рисунок 1.3 – Основные черты информационной войны

Как правило, методами информационной войны является выброс дезинформации, или представление информации в выгодном для себя ключе. Данные методы позволяют изменять оценку происходящего населением территории противника, развивать пораженческое настроение, и, в перспективе, обеспечить переход на сторону ведущего информационное воздействие.

К сожалению, информационные войны остаются одним из важнейших и наиболее качественных инструментов манипулирования общественным сознанием по всему миру. В будущем, в связи с еще более глубоким внедрением информационных технологий в нашу жизнь, ожидается учащение развязывания таких войн, а также ужесточение противостояния людей, обманутых, и попросту используемых ради достижения политиками своих целей.

На государственном уровне нужно создавать такие институты и принимать такие законы, которые будут направлены на защиту информационного и цифрового суверенитета нашего государства от атак других стран.

Что касается общественности, то мы должны добиваться создания СМИ «народного доверия», которые будут находится под контролем не иностранных компаний, не государства и не частных лиц, а именно народа. Усилиями истинно гражданского общества будут проводиться частые инспекции таких СМИ, проверки их на надежность, а также участие самого гражданского общества в создании и распространении максимально правдивой информации хотя бы на местном уровне.

На уровне образовательных учреждений должен быть внедрен курс «Информационная безопасность», в рамках которой научно-популярным языком будет объясняться феномен информационных войн, а также методы и способы защиты от их негативного влияния.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что уже с конца XX века информационные технологии начали активное внедрение во все сферы жизни

общества, что сделало мировое сообщество информационным, для которого главным элементом существования стала информация и самое главное ее количество, которой с каждым днем требуется все больше и больше.

В таком потоке информации отыскать правдивую становится просто нереально, по причине того, что информация постоянно обновляется и подвергается различным изменениям, информационные ресурсы специально описывают недостоверную информацию.

Данные факторы приводят к тому, что человек верит во все, что написано на ресурсах сети Интернет, не вдаваясь в подробности. Пользователи сети считают Интернет основным средством получения актуальной информации, что приводит к тому, что подаваемая на Интернет-ресурсах информация воспринимается ими как «единственно верная». По этой причине люди очень часто попадают под влияние заинтересованных лиц. Информация в какой-то мере становится мерилom в обществе. Не зря существует поговорка «Кто владеет информацией, тот владеет и миром».

На данный момент в мире можно наблюдать такие яркие результаты информационных войн, как ненависть между гражданами различных государств, дезинтеграция общества и создание образа врага.

Стоит отметить, что после конфликта между сторонами пройдут еще долгие годы, чтобы наладить взаимоотношения между гражданами, понизить чувство ненависти, которое стало возможным в результате информационной войны.

Таким образом, важнейшую роль в ведении современных информационных войн играет сеть Интернет. Кто имеет доступ к различным информационным ресурсам, тот имеет в руках оружие массового поражения людей. Это стало возможным по причине того, что информация, которая имеется в сети Интернет, появляется там моментально, присутствует насыщенность информации, что, безусловно, накладывает визуальную стимуляцию. Знание форм и методов информационной войны позволит не только ослабить и минимизировать ее накал, но и обезопасит людей,

представляя им свободно жить и не бояться за свою личную как общую, так и информационную безопасность.

Список литературы:

1. Данилова А.С. Информационная война: понятие, сущность, психологический аспект // Избранные вопросы XXI века. М.: Перо, 2019. С. 72-74.

2. Каминская Т. Л. Ответственность за медиаконтент и проблема цензурирования коммуникационного пространства России // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2021. Т. 11. № 2. С. 96-101.

3. Красовская Н.Р. Трансформация информационной войны под воздействием процессов медиатизации общества // Гуманитарные проблемы военного дела. 2020. № 3 (24). С. 157-164.

4. Соболевская О.В. Информационный поток затопит человечество [Электронный ресурс]. URL: <https://iq.hse.ru/news/177666944.html> (дата обращения: 10.03.2022).

References:

1. Danilova A.S. Information war: concept, essence, psychological aspect // Selected questions of the XXI century. M.: Pero, 2019. S. 72-74.

2. Kaminskaya T. L. Responsibility for media content and the problem of censoring the communication space of Russia // Humanities. Bulletin of the Financial University. 2021. V. 11. No. 2. S. 96-101.

3. Krasovskaya N.R. Transformation of the information war under the influence of the processes of mediatization of society // Humanitarian problems of military affairs. 2020. No. 3 (24). pp. 157-164.

4. Sobolevskaya O.V. The information flow will flood humanity [Electronic resource]. URL: <https://iq.hse.ru/news/177666944.html> (date of access: 03/10/2022).