

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ

Автор Атабиева Асият Хачимовна, Сабанова Мадина Миратовна, Виндижева Альбина Хасеновна,
Виндижев Тимур Хасенович
Название статьи **ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

№	Критерии рецензирования	Да	Нет	Примечание
	Актуальность темы	+		
	Научная новизна, значимость работы	+		
	Соответствие названия и содержания материалов	+		
	Логичность и последовательность изложения материала	+		
	Проведение анализа по заявленной проблематике	+		
	Статистическая обработка результатов (эксперимент)		+	
	Использование методов научного познания		+	
	Цитируемость научных источников	+		
	Научный стиль изложения, терминология		+	
	Соответствие правилам оформления	+		
	Замечания рецензента (если есть)			

Рекомендация к опубликованию (подчеркнуть):

<u>Публиковать безусловно</u>	Публиковать после доработки/устранения замечаний	Отклонить (обосновать!)
-------------------------------	--	-------------------------

Рецензент **Ярушкина Наталья Анатольевна**

Ученая степень **канд. экон. наук**

Должность **доцент кафедры экономики и права**

Место работы **Томский сельскохозяйственный институт – филиал ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**