

УДК 316.6

Е.М.Валькова,

Ю.М.Коршунова,

E.M.Valkova,

Y.M.Korshunova,

студентки Социально-экономического института

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

students of the Socio-Economic Institute
Gagarin State Technical University Yu.A.

СПЕЦИФИКА ИЗМЕНЕНИЙ В ЭЛИТАРНОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

THE SPECIFICS OF CHANGES IN ELITE AND POPULAR CULTURE UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

Аннотация: статья посвящена рассмотрению изменений в элитарной и массовой культуре в эпоху цифровизации общества. Выдвигается гипотеза, которая гласит – произойдет ли стирание границ между массовой и элитарной культурой благодаря цифровизации. Анализируются современные течения в массовой культуре, а также методы преобразования элитарной культуры благодаря использованию современных технологий.

Annotation: the article is devoted to the consideration of changes in elite and popular culture in the era of digitalization of society. A hypothesis is put forward that says whether the boundaries between mass and elite culture will be erased due to digitalization. Modern trends in popular culture are analyzed, as well as methods of transforming elite culture through the use of modern technologies.

Ключевые слова: Культура, цифровизация, современные технологии, элитарная культура, массовая культура.

Keywords: Culture, digitalization, modern technologies, elite culture, mass culture.

В жизни человека двадцать первого века цифровизация охватила почти все сферы современного общества: политику, экономику,

техническую и социальную деятельность, науку и, конечно же, культуру. Сегодня мы видим, что учреждения культуры внедряют всё больше и больше новых цифровых форматов взаимодействия с посетителями, расширяя демонстрационные и сервисные возможности.

В период пандемии цифровые технологии особо прочно закрепились в нашем обществе в целом и в культуре в частности. Новые технологии поспособствовали ускоренному развитию ни только массовой, но также элитарной культуры.

Массовая культура во многом определяет мировоззрение человека, задает ему идеалы и стандарты, форматирует мышление и заполняет досуг. Эти процессы охватывают все ее формы и виды, но наиболее ярко проявляются в киноиндустрии и музыке. Они являются частью повседневности большего числа людей, что увеличивает масштабы влияния массовой культуры на их мировоззрение, эстетические взгляды, культурный уровень большинства.

В классическом понимании элитарной культуры формула «чистое искусство» или «искусство для искусства» была и остается весьма значимой. На сегодняшний день человек очень быстро меняется, и как следствие из этого меняются общие тенденции мира. За счёт чего элитарная культура вынуждена соответствовать новым требованиям, дабы не уйти в историю.

В нашей статье мы бы хотели раскрыть специфику изменений в элитарной и массовой культуре под влиянием цифровизации общества, а также рассмотреть диалог этих культур в современном мире.

Для массовой культуры характерны следующие отличительные черты:

- Стереотипность, т.е. использование одних и тех же клише, которые повторяются раз за разом в несколько измененных сочетаниях

- Поверхностность – массовая культура, затрагивает только внешние проявления явлений, не стремясь разобраться в причинах и мотивах
- Эмоциональность – обращение массовой культуры к чувствам и эмоциям людей
- Общедоступность, т.е. массовая культура доступна всем, независимо от места проживания и социального статуса.

Цифровая массовая культура в культурно-философском понимании представляет собой новую «форму бытия». Сегодня цифровизация стала центральным направлением, определяющим современное состояние и развитие массовой культуры.

Погружаясь в технологии, массовая культура, несомненно, теряет определенные свои классические характеристики, но напротив, обретает новые, о которых мы хотим рассказать более подробно.

Важные изменения появились в первую очередь в скорости распространения культурных явлений и предметов, и во вторую, но не по значению, в механике их создания, всё это позволило большому пользовательскому кругу создавать совместные культурные проекты и мероприятия. В свою очередь цифровая массовая культура позволяет не только транслировать культурные события из реальной жизни в онлайн, но и создавать разнообразный контент, организовывать мероприятия на разных площадках вместе со всеми пользователями и цифровым сообществом в целом. Следующей чертой стало то, что современная цифровая массовая культура представляет собой мету-культуру, объединяющая в себе производство-потребительский контент. Новой характеристикой цифровой массовой культуры становится её конвергентность, а именно то, что массовая культура вышла за пределы одного носителя и стала мультиплатформенной. Стоит отметить, что цифровая массовая культура отрицает посредственность и однородность аудитории. Массовая аудитория

больше не является безличной толпой, однако многие современные авторы продолжают так думать. Сегодня учеными-социологами в информационном пространстве при изучении массовой аудитории правильно отмечается, что «Масса изменилась: массы стали образованными, информированными; субъектами массовой культуры являются не просто масса, а и индивиды, объединенные различными связями».

Последующее на что мы обращаем ваше внимание, это на элитарную культуру в эпоху цифровизации.

Элитарная культура – это культура, ориентированная на узкий круг гурманов, непонятная большинству людей в обществе. В неё входят следующие направления искусства: живопись, литература, кино, театр, опера, классическая музыка и др.

В современных культурологических исследованиях элитарная культура чаще всего изучается в противостоянии с массами. Точно так же, как элитарная массовая культура имеет свои особенности, они включают в себя тот факт, что:

- производится высокопрофессиональными людьми;
- недоступно для понимания широкого зрителя;
- для создания произведения необходимы большая трудоемкость и высокое мастерство автора;
- каждое произведение индивидуально и уникально;
- элита является основным потребителем.

Сегодня, в эпоху цифровизации, элитарная культура вынуждена взаимодействовать с новыми технологиями, чтобы соответствовать быстрому потоку времени. Так благодаря им расширяется аудитория музеев, библиотек, концертных залов и т.д.

Пандемия стала толчком для популярности виртуальных концертных залов, где предстояла возможность просмотра премьеры, архивные спектакли, концерты и т.д., для развития электронных библиотек,

виртуальных музеев и мультимедийных гидов, а также других проектов с использованием цифрового пространства. Это дало каждому, желающему человеку, из разных стран, городов, регионов возможность прикоснуться к лучшему академическому искусству.

В наше время набирают популярность: дополнительная реальность – это технологии, расширяющие возможности офлайн экспозиций, искусственный интеллект, например, в Эрмитаже были представлены работы, созданные искусственным интеллектом.

Если еще сто лет назад доступность элитарной культуры во многом определялась социальным положением и материальным состоянием человека, то в современном мире такой проблемы нет, ее произведения могут стать доступными для каждого человека, сознательно стремящегося к познанию скрытых и сложных смыслов, заключенных в художественных текстах высокого искусства. Однако возникает проблема в ее восприятии и понятности.

В своей работе мы бы хотели рассмотреть гипотезу – произойдет ли стирание границ между массовой и элитарной культурой благодаря цифровизации?

Каждый день мы сталкиваемся с продуктами всеобщей оцифровки и взаимодействуем с глобализацией, процессом глобальной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и объединения. А под действием этого процесса симбиоз массовой и элитарной культур стал неизбежным процессом эпохи новых технологий. Неслучайно проведение культурного обмена (т.е. организация выставок, концертов, фестивалей и т.д.) стало доброй традицией в жизни современного общества. В результате диалога формируются общечеловеческие культурные ценности, главными из которых являются такие моральные нормы, как гуманизм, любовь, взаимопомощь. Однако стирания границ не произошло, элитарная культура остается более сложной для восприятия, по сравнению с массовой

культурой. И эту проблему сложно решить только лишь за счет доступности произведений элитарной культуры. Например, при сравнении количества просмотров на Youtube у оперного театра Ла Скала и Билли Айлиш мы видим, что в первом случае – максимум несколько десятков тысяч на ролик, а во втором счет идет на миллионы просмотров.

В данной статье мы бы хотели сказать, что цифровизация с неумолимой скоростью проникает в нашу жизнь. Она дает большую возможность развития массовой культуры, однако мы часто замечаем, что она примитивизировалась, поскольку, доступ к процессу «творения» получила огромная масса людей, не имеющих, зачастую, не только таланта, но и даже базовой подготовки.

Что касается элитарной культуры, то цифровизация модернизирует даже такое консервативное направление. Интеграция новых технологий в такую культуру позволила ей следовать в ногу со временем и соответствовать уже новой элите общества.

А рассмотренная нами гипотеза, показала, что стирания границы между массовой и элитарной культуры не произошло. Большая доступность не привела к росту популярности последней – нужна специфическая подготовка, более высокий уровень культуры и грамотности общества.

Литература:

1. Белоусова Т.В. Диалог культур как философская проблема / Т.В. Белоусова // Вестник КГУ. 2011. №5-6. С.47-52.
2. Костина А.В. Традиционная, элитарная и массовая культура: условия возникновения и особенности функционирования в условиях современности / А.В. Костина // Вестник ЧГАКИ. 2011. №2 (26).
3. Костина А.В. Проблемы массового и элитарного искусства / А.В. Костина. – М.: Издательство МосГУ, 2005. – 172 с.

