

Крохичева Г.Е., д.э.н., профессор кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
Семернинова Д.О., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
Городинская И.Ю., студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Процесс глобализации оказывает значительное влияние на деловой сектор и на малый бизнес в частности. В статье уделяется особое внимание рассмотрению развития малого бизнеса в России в ответ на запросы, вызванные процессом глобализации, и проблемы, которые могут возникнуть в связи с этим. В ходе исследования были проанализированы и сформулированы особенности процесса развития малого бизнеса и его потенциал в условиях глобализации. Также сделан вывод, что активное развитие малого бизнеса позволяет экономике страны в этих условиях динамично развиваться и более активно выходить на мировой рынок.

Ключевые слова: малое предпринимательство; глобализация; рыночная система; мировой рынок; инновационный бизнес.

Krokhicheva G.E., doctor of Economic Sciences, professor "Economic security, accounting and law" DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

Semerninova D.O., 5 nd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

Gorodinskaya I. Yu., 5nd year student of the Department of economic security, accounting and law of the DSTU, Rostov-on-Don, Russia;

THE SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Annotation. The process of globalization has a significant impact on the business sector and on small businesses in particular. The article pays special attention to the consideration of the development of small business in Russia in response to the requests caused by the process of globalization, and the problems that may arise in this regard. In the course of the study, the features of the small business development process and its potential in the context of globalization were analyzed and formulated. It is also concluded that the active development of small business allows the country's economy to develop dynamically in these conditions and enter the world market more actively.

Keywords: small business; globalization; market system; world market; innovative business.

Процесс глобализации оказывает существенное влияние на рыночную систему в России. Если проанализировать результаты этого влияния, можно понять, как все-таки развивается бизнес-сектор (малый бизнес). Глобализация связана с рядом специфических проблем, с которыми она сталкивается на нынешнем этапе экономического развития. Это подразумевает масштабное развитие предпринимательской сферы, а малый бизнес, в свою очередь, занимает прочную нишу наряду с крупными компаниями.

Глобализация рынка затрагивает не только крупные компании, но малым и средним компаниям также предоставляется возможность расширить свои сферы деятельности на международном уровне. В основном это связано с поиском оптимальных регионов для производственной площадки [1].

Если в контексте глобализации рассматривать потенциал для развития малого бизнеса, следует учитывать, что в большинстве случаев он носит инновационный характер, так как имеет следующие особенности:

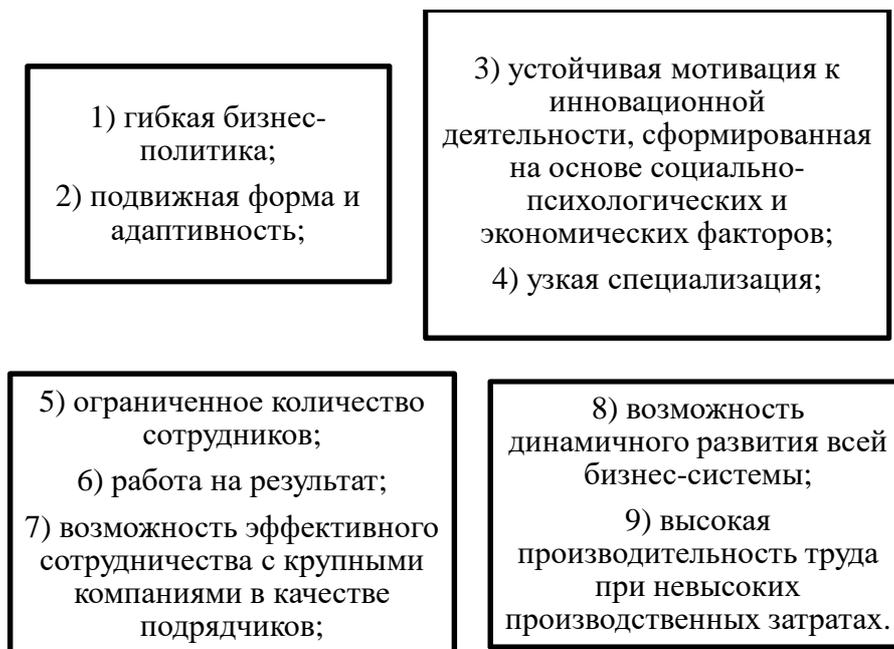


Рисунок 1.1 – Особенности процесса глобализации[2, с.3]

Информационную революцию и активный технологический рост можно рассматривать как основные черты глобализации. С этим связаны определенные риски, которые могут серьезно повлиять на многие ключевые показатели, определяющие малый бизнес.

Малый бизнес в России полностью функционирует с 1990 года. К 2003 году в стране насчитывалось уже более 800 тысяч малых предприятий. Малый бизнес обладает огромным потенциалом для экономического развития, хотя он еще не полностью реализован в России, а по сравнению с другими странами доля продаж почти в пять раз ниже.

В условиях глобализации развитие малого бизнеса способствует [3]:

- 1) увеличению количества рабочих мест;
- 2) введение на рынок новых товаров и услуг;
- 3) взаимовыгодное сотрудничество с крупными компаниями;
- 5) структурные изменения в экономической сфере;
- 6) повышение экономического потенциала страны на мировом рынке;
- 7) усложнение и совершенствование технологии производства;
- 8) профессионализм и ответственность сотрудников.

Степень значимости малого бизнеса и особенности его развития имеет свои особенности в экономиках разных стран мира. В Германии, например,

малый бизнес составляет почти 80% всех компаний в стране, то есть 3,5 миллиона малых предприятий. Кроме того, в этих компаниях занято более 70% населения трудоспособного возраста [4, с.2].

Следует отметить, что малый бизнес в Германии способствовал быстрому росту экономики в середине 20 века, а также обеспечивал 50% рабочих мест в стране. Так на развитие малого бизнеса во многом повлияла кредитная политика государства, связанная с широким спектром льгот (долгосрочные, фиксированные процентные ставки, низкие процентные ставки, договор и четко установленный график платежей).

Малые предприятия в Германии осуществляют около 97 различных видов деятельности, четверть из которых идет на экспорт, что составляет около 20% внешней торговли. Инвестиции в малый бизнес составляют более половины всех государственных финансовых вложений. Специфика малого бизнеса в Германии – развитие инновационного направления бизнеса, которое напрямую связано с государственной политикой.

Если брать во внимание японскую экономику, то по статистике она достигла высокого уровня благодаря интенсивному развитию малого бизнеса. Сегодня в Японии количество малых предприятий достигло почти абсолютного максимума – 99%, или примерно 6,5 миллиона предприятий, на которых занято 80% всей рабочей силы страны. Такой высокий процент обусловлен тем, что малые предприятия в стране гармонично сочетаются с деятельностью крупных компаний, что взаимовыгодно и надежно для обеих сторон.

Поэтому процент чисто малых предприятий в Японии очень низок. В целом создание и развитие малого бизнеса в существующей «промежуточной» форме позволяет интенсивно развивать экономику государства.

В Соединенных Штатах насчитывается более 7 миллионов малых предприятий с небольшим количеством сотрудников. Большой процент населения страны регулярно занимается малым бизнесом, и это почти каждая

третья семья. Одновременно с активной регистрацией малых предприятий не менее активно идет их ликвидация. Это, в первую очередь, связано с гибкой и своевременной реакцией руководителей компаний на потребности населения в товарах и услугах. В случае резкого падения спроса организация будет закрыта и откроется новая, работающая в другом, более популярном направлении [4, с.3].

Экономическая политика России в сфере малого бизнеса существенно отличается от вышеуказанных стран. Эти различия особенно ярко проявляются в контексте глобализации. В основном это связано с долей малого бизнеса в ВВП: если в Германии, Японии и США эта доля составляет около 50%, то в нашей стране этот процент намного ниже – около 15%.

Тем не менее, у нас в стране активно развивается малый бизнес, особенно инновационный. По статистике, в настоящее время в России работает около 900 тысяч малых предприятий, в которых работают почти 6,5 миллиона человек, кроме того, в стране зарегистрировано 3 миллиона индивидуальных предпринимателей.

На малый бизнес в мировой экономике приходится не менее 60% изобретений и инновационных идей. Вклад в экономику России примерно в 2 раза больше, чем за рубежом. Судя по количеству предприятий на тысячу жителей в России, бизнес в нашей стране намного эффективнее и динамичнее. В то же время условия глобализации навязывают малому бизнесу свои потребности [5].

Исходя из них, уровень его развития в России недостаточно высок для создания необходимого количества рабочих мест, увеличения спроса и предложения товаров и услуг, удовлетворения потребностей в социальной сфере. Особенностью малого бизнеса в России является отсутствие отраслевых изменений: непроизводственная сфера, в отличие от производственной, остается приоритетным направлением, недостаточно продуктивным для его развития.

Эффективное развитие малого бизнеса в условиях глобализации

зависит от конкретных проблем. В целом они связаны с несовершенством налоговой политики и финансово-кредитных отношений, а также с монопольной организацией экономики. Эти проблемы затрудняют запуск и рост малого бизнеса.

Рассмотрим пути решения этих конкретных проблем (рисунок 1.2):

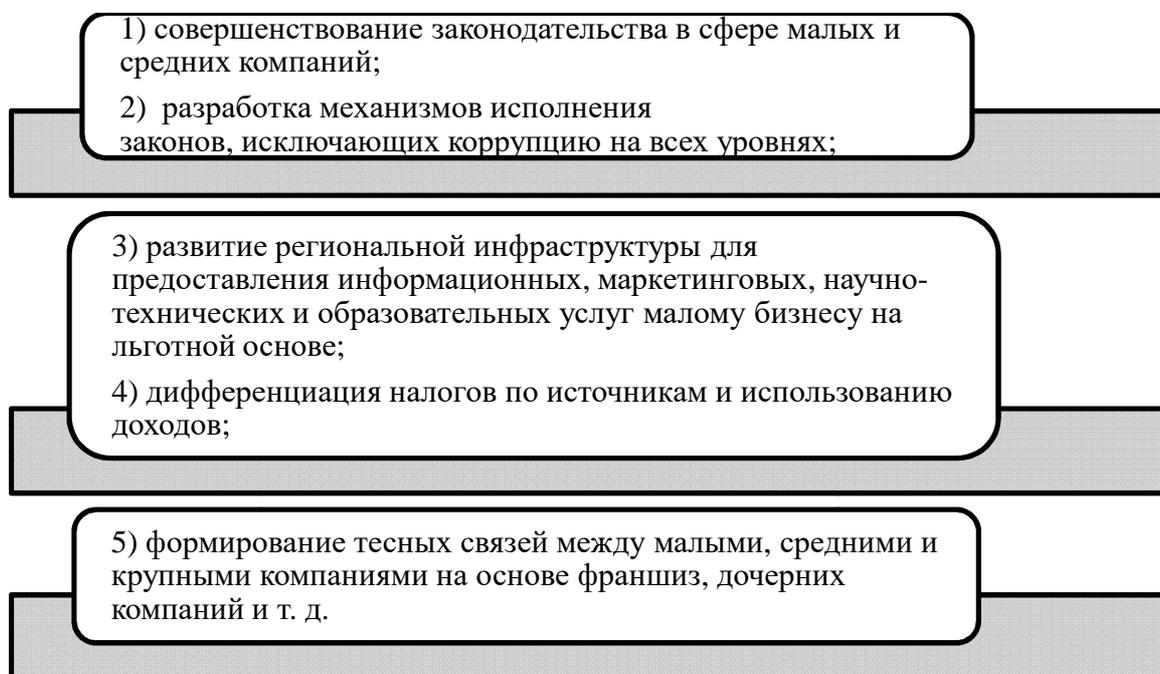


Рисунок 1.2 – Пути решения проблем малого бизнеса[6]

В условиях глобализации малые компании, в отличие от средних и крупных, обладают рядом преимуществ и рядом специфических качеств, которые способствуют их динамичному развитию. Сфера малого бизнеса в последние годы активно расширяется за счет инновационного бизнеса. Эффективная деятельность малых предприятий и компаний способна удовлетворить потребительский спрос на значительный объем товаров и услуг [7, с.4].

Малый бизнес в России вносит свой вклад в экономику и услуги страны за счет мобильности, внедрения новых технологий, изобретений, расширения сферы услуг, конкуренции в ценовой политике, что приводит к снижению цен и качества товаров.

Таким образом, малый бизнес имеет широкие перспективы, позволяющие удовлетворить потребности общества в товарах и услугах.

Очень часто малый бизнес развивается в сфере торговли и услуг, поэтому он всегда может найти свободную или просто востребованную нишу в экономике страны. В условиях глобализации развитие малого бизнеса приобретает определенную специфику и становится одной из основных движущих сил экономики по аналогии с зарубежными странами.

В настоящее время основным фактором успеха является выход на международный уровень и создание благоприятных условий для включения малого бизнеса в процесс глобализации мирового экономического рынка.

Исходя из этого, политика в области развития малого бизнеса нуждается в поддержке различных структур: профсоюзов предпринимателей, торгово-промышленных палат, отдельных политиков, многочисленных российских и международных институтов экономического развития и государственных органов [7, с.5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горелов А.Б. Инновационное предпринимательство (бизнес) / А.Б. Горелов // Экономика РФ. – 2019. – №5.
2. Коровина А.Б. Глобализация малого бизнеса. Особенности глобализации. [Текст] / А. Б. Коровина, Е. Новик // Финансы и менеджмент. – 2018. – №4. – С.3.
3. Летова М.К. Факторы, способствующие развитию малого бизнеса [Текст] / М.К. Летова. М.: 2019.
4. Мельникова Ю.А. Роль малого бизнеса в различных странах [Текст] / Ю.А. Мельникова // Глобализация и бизнес. – М., 2019. №9. – С.2-3.
5. Михайлова О.Р. Экономическая политика России в сфере малого бизнеса / О.Р. Михайлова // Малый бизнес. – 2016. – №5.
6. Михалева Е.П. Пути решения проблем малого бизнеса // Экономика, глобализация. – М., 2020. №10.

7. Одегова, Ю.Г. Малый бизнес в России./Ю.Г.Одегова //Общество и экономика. – 2018. – №2. – С.4-5.

References:

1. Gorelov A. B. Innovative entrepreneurship (business)/ A. B. Gorelov// The economy of the Russian Federation. – 2019. – №5.
2. Korovina A. B. Globalization of small business. Features of globalization. [Text] /A. B. Korovin, E. Novik // Finance and management. – 2018. – No. 4. – P. 3.
3. Letov M. K. Factors contributing to the development of small business [Text] / M. K. Letov. M.: 2019.
4. Melnikov Yu. a. the Role of small business in various countries [Text] / Y. A. Melnikov //Globalization and business. - M., 2019. No. 9.- p. 2-3.
5. Mikhailova O. R. Economic policy of Russia in the sphere of small business / O. R. Mikhailova// Small business. - 2016. - No. 5.
6. Mikhaleva E. P. Ways of solving problems of small business //Economics, globalization. - M., 2020. No. 10.
7. Odegova, Yu. G. Small business in Russia./ Yu. G. Odegova //Society and economy. - 2018. - No. 2.- p. 4-5.