

Шумилина В.Е., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;

shumilina.vera@list.ru

Клепцов В. А., студент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;

vadyaklepik@gmail.com

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ ЗА ПЕРИОД 2017-2019 ГГ.

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение понятия и роли бизнеса в экономическом развитии общества, а также рассмотрение статистики бизнеса и основных проблем предпринимательства в Российской Федерации.

Данная тема является актуальной для России сегодняшнего дня. Бизнес в Российской Федерации имеет огромное значение в развитии экономики и страны в целом. Только, благодаря развитию и улучшению предпринимательства происходит экономический рост, ускоряется научно-технический прогресс. Также сфера бизнеса оказывает огромное влияние на другие области деятельности, такие как: социальная, политическая и другие. Еще одним аргументом актуальности данной работы является то, что в России предпринимательство, в особенности малое, не получает должного развития и только частично выполняет функции, присущие ему в развитых рыночных системах, ведь, как известно, именно малый бизнес, это двигатель экономического роста.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, предприниматель, малый бизнес, интрапренерство.

Shumilina V.A., Candidate of Economics, Associate Professor of the department "Economic security, accounting and law" of the Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia; shumilina.vera@list.ru

Kleptsov V. A., student of the department "Economic security, accounting and law" of the Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia; vadyaklepik@gmail.com

Statistical analysis of small and medium-sized businesses in Russia for the period 2017-2019

Annotation. The purpose of this article is to examine the concept of business and the role of enterprises in the economic development of society.

This topic is relevant for Russia today. Business in the Russian Federation is of great importance in the development of the economy and the country as a whole. Only through the development and improvement of entrepreneurship does economic growth take place, scientific and technological progress is accelerated. Also, the business area has a huge impact on other areas of activity, such as: social, political and others. Another argument for the relevance of this work is that in Russia entrepreneurship, especially small business, does not receive proper development and only partially performs the functions inherent in it in developed market systems, because as you know, it is small business that is the engine of economic growth.

Key words: entrepreneurship, business, entrepreneur, small business, intrapreneurship.

Сегодня в мире не существует общепринятого значения термина «предпринимательство». Французский ученый экономист, Жан-Батист Сэй, определяет предпринимательство как: обоснованную комбинацию факторов производства в данной точке рыночного пространства [1]. Предприниматель –

человек, который занимается организацией людей в пределах производственной единицы. Предприниматель является центральной фигурой в процессе производства и распределения, а основной предпринимательской деятельности значителен способность организовывать производство, и сбыт продукции. В научной литературе распространено множество различных определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с различных точек зрения.

Как и утверждалось ранее, в настоящее время еще не возникло общепринятого экономического понятия теории предпринимательства, однако нуждаемость в данной теории имеет место. Дать характеристику процесса развития предпринимательской деятельности возможно с помощью «Трех волн». «Первая волна» возникла в 18 веке, главной характерной чертой предпринимательства в то время повышенным вниманием на предпринимательском риске. Главной характерной чертой «Второй волны» является признак инновационности. «Третья волна» имеет особенность: она концентрируется на исключительных навыках предпринимателя (умение адаптироваться под социально-политические обстоятельства и стремительно изменяющиеся условия рынка, умение самостоятельно принимать и нести ответственность за принятые решения, а также большую роль имеет наличие руководящих навыков) и на роли предпринимательства как управляющего началом в экономической системе. Настоящее развитие предпринимательской теории относится к «четвертой волне», она связана с уделением внимания руководящим аспектам в анализе деятельности предпринимателя, исходя, из этого последовал переход на междисциплинарный уровень анализа проблем предпринимательства. На текущий момент внимание сконцентрировано не только на предпринимательстве как способе самостоятельной деятельности, но и внутрифирменному предпринимательству, или интрапренерству. Интрапренерство — это предпринимательство, поощряющее изобретателей нового поколения и новаторов, у которых преобладает навык креативного мышления.

Появление такого рода поощрения связано с переходом на предпринимательскую форму организации производства. Принцип творческой свободы предпринимательства дает небольшим подразделениям крупного предприятия свободу действий и наличие интракапитала, такого капитала, который необходим для воспроизводства задумок, находящихся в основе внутрифирменного предпринимательства. Предпринимательство как вид экономической активности, которая представляет собой целесообразную деятельность для получения максимальной прибыли, реализуется за счет самостоятельной инициативы ответственности и предпринимательской идеи.

Экономическая активность предполагает форму участия человека в общественном производстве и способе получения денежных средств для того чтобы обеспечить процесс жизнедеятельности самого себя и своих близких.

Исследование данных официальной статистики в отношении современного состояния малого бизнеса свидетельствует о том, что в будущем

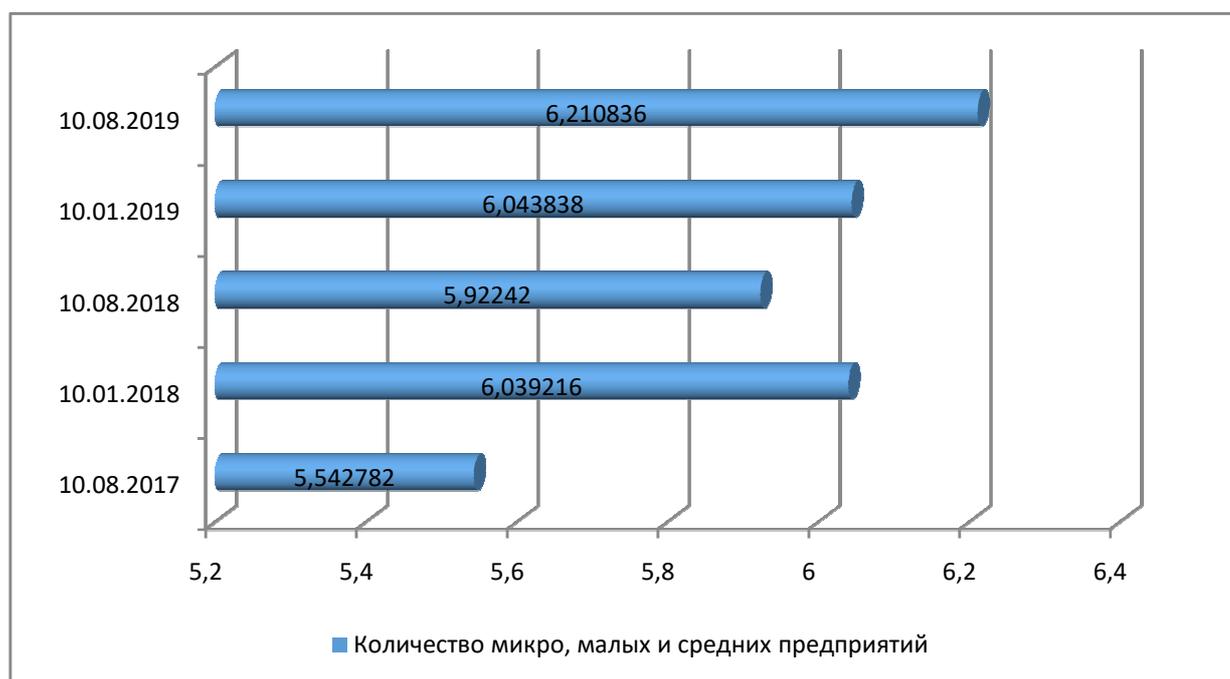


Рисунок 1—Динамика количества микро, малых, средних предприятий ед. измерения – млн. [9]

росту данного субъекта хозяйствования следует уделять повышенное внимание.

Согласно, официальной информации Федеральной налоговой службы России за период с 01.08.2017 г. По 10.08.2019 г., при условии предпринимаемых государством мер поддержки малого бизнеса количество малых и средних предприятий, включая индивидуальных предпринимателей, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста (рис. 1).

В августе 2017 г. данных субъектов хозяйствования было зарегистрировано 5 542 782 единиц, спустя год – августе 2018 г. их насчитывалось 5 922 420 единиц, или на 6,85 % больше; в августе 2019 г. – 6 210 836 единиц, или на 4,87 % больше, чем в августе 2018 г. и на 12,05 % больше, чем в августе 2017 г. Если рассматривать структуру малого и среднего предпринимательства, то статистические сведения говорят о том, что за рассматриваемый период: Организации (микро, малые и средние предприятия) составляли менее половины всех предприятий малого бизнеса – 44-48% (рис.2).

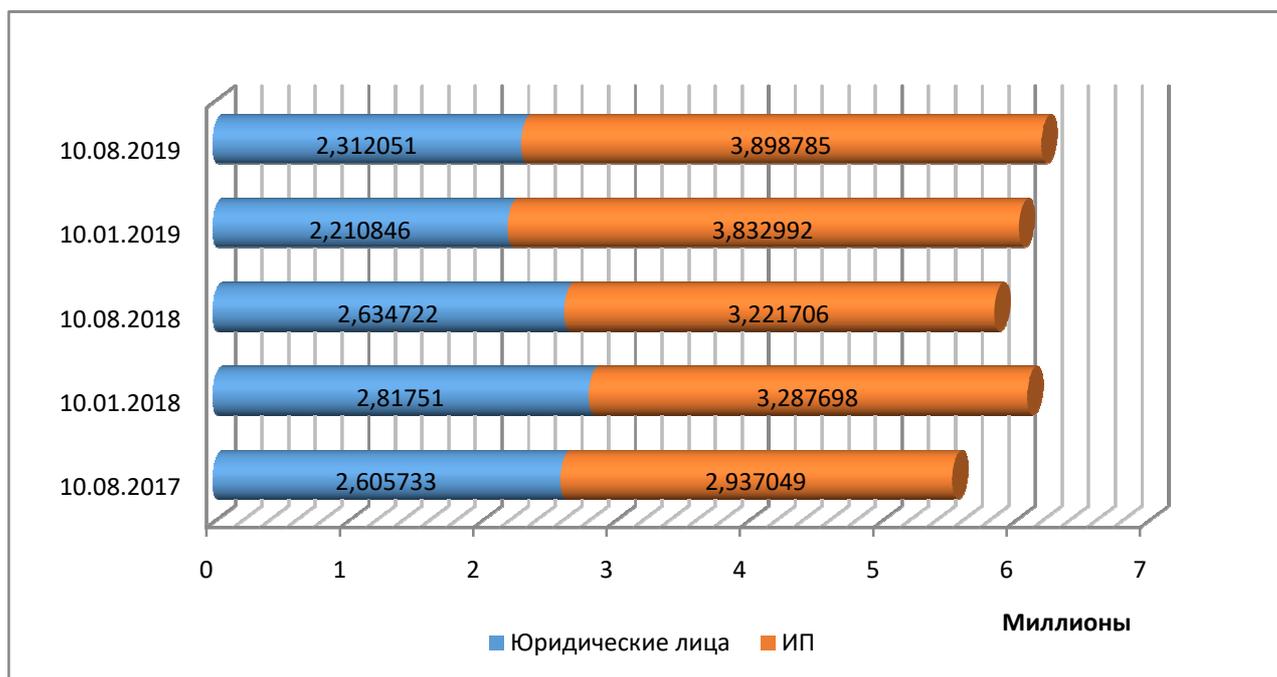


Рисунок2 — Структура малого бизнеса в масштабе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Причем этот показатель проявляет ежегодную тенденцию снижения. Если на период 10.08.2017 г. удельный вес компаний из числа малых предприятий равнялся 47 % от общего количества предприятий малого бизнеса, то на период 10.08.2019 г. он снизился и теперь составляет 44,5 %. Совместно с этим в абсолютном выражении количество рассматриваемых предприятий немного прибавилось, тем не менее данная динамика непостоянна, потому что за рассматриваемый период времени наблюдалось не только увеличение, но и уменьшение количества СМП-юридических лиц. Если в августе 2017 г. таких предприятий было зарегистрировано 2 605 733 единиц, то к августу 2019 г. их число теперь составляет 2 312 051 единиц, или на 12,7 % меньше.

В общем масштабе предпринимателей малого бизнеса удельный объем индивидуальных предпринимателей составляет 50 % среди общего числа всех хозяйств малого бизнеса. Причем за конкретный промежуток времени, значимость величины показателя немного увеличилось – с 53 % в августе 2017 г. до 55 % в августе 2019 г. Если исходить из данных можно сказать что численность официально зарегистрированных микро, малых и средних предприятий (индивидуальных предпринимателей) в абсолютном выражении возросло на 12,0 %, с 2 929 411 единиц в августе 2017 г., до 3 281 698 единиц к августу 2019 г.

Микро-предприятия составили 94-95 % из предприятий малого бизнеса, удельный вес малых предприятий находился на уровне 4-5 %, средних предприятий – 0,3-0,4 %.

Анализируя численность рабочих, занятых на микро, малых и средних предприятиях, а также о гражданах, работающих в качестве индивидуальных предпринимателей, за январь 2017 г. – август 2019 г. можно сделать вывод о том, что в отношении динамики этого показателя образуется ситуация, аналогичная динамике официально зарегистрированных СМП, – фактически показатель стабилен и колеблется с незначительными изменениями в сторону уменьшения и увеличения (рис. 3).

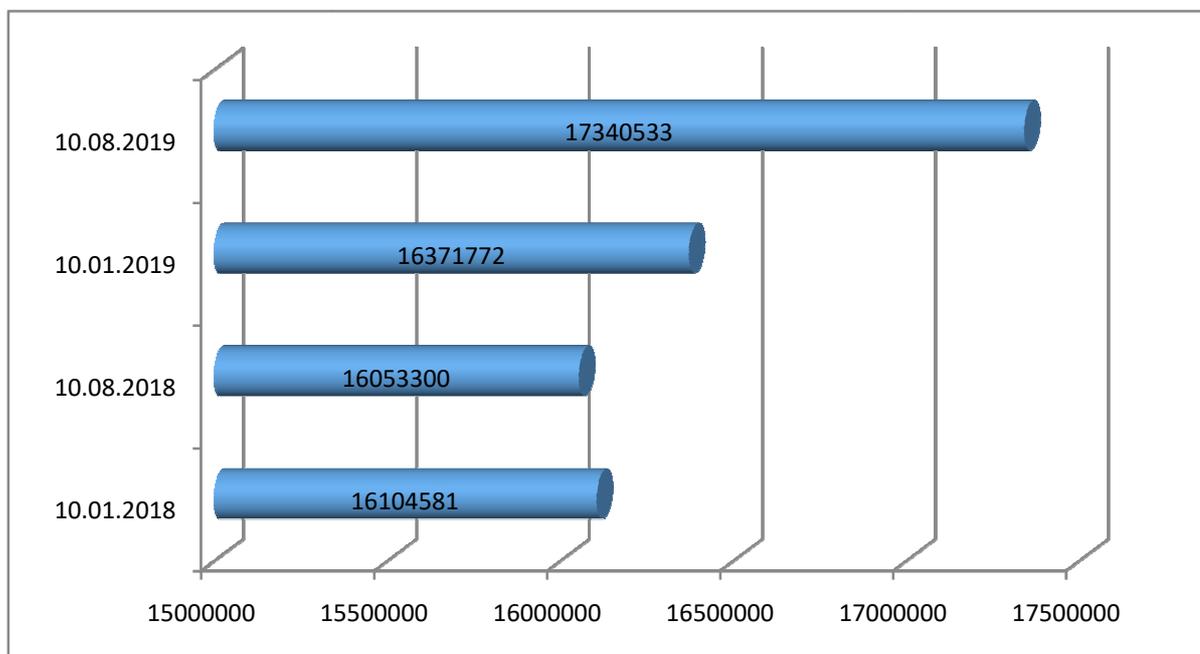


Рисунок 3 — Динамика численности работников, занятых на микро, малых, средних предприятиях, и индивидуальных предпринимателей

Так, по состоянию на 10.01.2018 г. в данном секторе экономики России числилось 16 104,6 тыс. человек, на 10.08.2018 г. – 16 053,3 тыс. человек (уменьшение по сравнению с прошлым годом – 0,32 %) на 10.01.2019 г. числилось 16 371,7 тыс. человек (увеличение – 2,5 %), на 10.08.2019 г. – 16 ,3 тыс. человек (уменьшение – 0,4 %). Судя по показателям за последние два года численность работников, трудоустроенных на предприятиях малого бизнеса, увеличилось всего на 1,4 %. В этом случае прирост рассматриваемого показателя является незначительным.

Изучая проблемы, которые имеются в деятельности на малых и средних предприятиях, а также условий, в которых они осуществляют свою деятельность в настоящее время, позволяет систематизировать области, препятствующие развитию предпринимательства в России. К таким областям относятся: рыночная неустойчивость, ресурсная недостаточность, нехватка финансовых рычагов, административное давление со стороны государства. Также к проблемам можно отнести: инфраструктурные информационные и налоговые ограничения. Развитие малого и среднего предпринимательства в России — это сложный и тяжелый процесс, включающий множество проблем. В таком случае, государство как социальный институт определяет, что оно

хочет от малого и среднего бизнеса и какие цели они преследуют в социальном плане. Для борьбы с бедностью – главная задача.

Основная проблема для предпринимательства в России – налоговая политика и коррупция. Налогообложение является сферой стимулирования Министерства финансов, Министерства экономического развития и ФНС РФ, а проблемой коррупции обязаны заниматься органы, в которых отсутствует коррупция, но таких в стране нет.

Появление честных органов государственной власти требует создания системы противовесов, где контролирующие органы следят и проверяют друг друга, что выглядит как возврат к тоталитарному режиму, но другого варианта в России нет. Также необходимо установить жесткие меры административного или уголовного наказания, которые будут вызывать сильные сомнения в нужде преступления закона для предпринимателей и чиновников.

Самый большой процент коррупционности составляют ситуации по доступу к государственному и муниципальному заказу (31,6%), по прохождению проверок (31,6%) и выделению земли (31,1%) [6]. Разногласия с госорганами владельцы компаний решают путем "откатов", "поборов" и "благодарностей".

В большинстве развитых и развивающихся стран мира налоговое стимулирование малого и среднего бизнеса стало самым мощным способом развития экономики страны из-за эффективной работы налоговых льгот.

Природный ресурс в России огромный, однако, налоговое законодательство не мотивирует предпринимателям малого и среднего бизнеса вкладывать и использовать свои основные фонды. Самым главным является определение круга экономических сфер, которым нужно уделить максимальное внимание и помощь в развитии, предоставлять льготы предприятиям из такой сферы. Выпадающие бюджетные доходы необходимо возмещать за счет, во-первых, распродажи государственного имущества, минимизации государственных расходов, рационального и экономного расходования бюджетных средств. Следует отменить или максимально уменьшить налог на

прибыль для новых, только созданных предприятий или на период убыточности предприятия, создать систему налоговых скидок, когда бизнес вышел на прибыльный уровень.

Такие меры должны сопровождаться принятием и выполнением антикоррупционных мер, в ином случае коррупция окажет сильное давление на предприятия малого и среднего бизнеса до полного закрытия большинства компаний. Требуется создать систему, по которой предприятия будут вынуждены инвестировать средства на обновление производственных фондов, т.е. восстановить утраченный амортизационный фонд, средства, поступающие в него, должны расходоваться исключительно на обновление производственных фондов предприятия. Данная мера полезна не только для малого бизнеса, но и для субъектов среднего и крупного бизнеса.

Россия постепенно становится «страной перепродаж» из-за отсутствия развития производственного сектора экономики. Решение данной проблемы гарантирует появление стабильной и мотивирующей налоговой среды, которая будет благоприятна для малого и среднего бизнеса в стране.

Список литературы:

1. Шумилина В. Е., Сушкова Т. В., Шегеря К. Е. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 9-9. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (дата обращения: 02.12.2020).
2. Дудин М. Н., Лясников Н. В., Лезина М. Л. Социально-экономическая статистика. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2019. 234 с.
3. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 348 с.
4. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Никишина Е.С. Экономика и организация малого среднего бизнеса. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
5. Шумилина В. Е., Скирта А. А. СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Современные проблемы экономической безопасности, учета и права в Российской Федерации. Том 2 . AUS PUBLISHERS . 2020. С. 12-12. DOI: 10.26526/conferencearticle_5c506083203840.82510247 URL: https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (дата обращения: 02.12.2020).
6. Официальный сайт Федеральной службы Государственной Статистики. - URL: <http://gks.ru>
7. Официальный сайт ФНС России. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

References:

1. Shumilina V.E., Sushkova T.V., Shegerya K.E. ENTREPRENEURIAL RISK MANAGEMENT IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 9-9. DOI: 10.26526 /

- conferencearticle_5c50608381edb3.56789250 URL:
https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3050/view (date
accessed: 02.12.2020).
2. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Lezina M.L., Socio-economic statistics. Textbook and workshop. M.: Yurayt, 2019.234 p.
 3. Morozko N.I., Financial management in small business. Textbook - M .: Infra-M, 2017 .-- 348 p.
 4. Tavasieva A.M. Economy of the state and organization: textbook / A.M. Tavasieva, T.Yu. Mazurin, V.P., Bychkov. - M: UNITY-DANA, 2015. - 366 p.
 5. Shumilina V. E., Skirta A. A. MODERN THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION // Modern problems of economic security, accounting and law in the Russian Federation. Volume 2. AUS PUBLISHERS. 2020.S. 12-12. DOI: 10.26526 / conferencearticle_5c506083203840.82510247 URL:
https://auspublishers.com.au/ru/nauka/conference_article/3007/view (date
accessed: 02.12.2020).
 6. Official site of the Federal State Statistics Service. - URL: <http://gks.ru>
 7. Official website of the Federal Tax Service of Russia. URL:
<https://ofd.nalog.ru/index.html>