

Сидорина Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Россия;
Sidorinatv@mail.ru

Мурадян В.А., студент 2 курса ФГБОУ ВО ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону, Россия
vitalik_muradyan@mail.ru

Климов Д.В., студент 2 курса ФГБОУ ВО ДГТУ,
г. Ростов-на-Дону, Россия
den_klimov_2018@inbox.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме развития современных предприятий и формированию стратегии управления в условиях цифровизации общества. Представлены различные подходы к определению «развитие предприятия».

Ключевые слова: управление предприятием, развитие предприятия, цифровая экономика, шеринговая экономика, стратегия управления, стратегия развития, менеджмент «новой эры».

Sidorina T.V., Cand. Econ. Sciences, associate professor of the department
"Economic Security, Accounting and Law" FGBOU IN DSTU,
Rostov-on-Don, Russia;
Sidorinatv@mail.ru

Muradyan V. A., 2nd-year student of FGBOU VO DSTU,
Rostov-on-don, Russia
vitalik_muradyan@mail.ru

Klimov D. V., 2nd year student of FGBOU VO DSTU
Rostov-on-don, Russia
den_klimov_2018@inbox.ru

DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. This article discusses the development and strategic management of an enterprise. Here, different points of view are given on the definition of "enterprise development", the problems of the development of modern enterprises

in the context of digitalization of society are determined, and the strategies for the management and development of enterprises are determined.

Key words: enterprise management, enterprise development, digitalization of society, digital economy, sharing economy, participatory approach, stakeholder, management effectiveness, management strategy, development strategy, “new era” management, management, business management.

Актуальность рассматриваемой в статье темы состоит в том, что создание условий для стабильного развития экономики любого предприятия является главенствующей проблемой стоящей не только в нашей стране, но и в глобальном масштабе. Экономические кризисы придают данной проблеме еще более глобальное значение.

В современном мире, когда любая информация требует быстрого отклика, высокого качества и мгновенной скорости передачи особое значение приобретают инновационные теоретические и практические изыскания и анализ в области менеджмента.

С помощью новых инструментов и способов управления система менеджмента адаптируется к новым условиям [8, с. 21-23], а также используются различные новые веяния, в том числе и цифровизации общества. Таким образом, обеспечение устойчивости развития предприятия представляется важной задачей в условиях происходящих изменений в экономике.

В настоящее время основой управления предприятиями представляется стратегия развития организации, так как именно эффективное управление оказывает положительное влияние на дальнейшее развитие коммерческой деятельности [3, с. 63-69].

Для правильного определения и построения системы стратегии развития предприятий и организаций необходимо конкретизировать понятие слова «развитие», не подменяя его конкретного специфического понятия.

Специалисты и управленцы различают понятия «развитие» и «рост».

Известный экономист Акофф Р. Д. определяет базисное отличие развития предприятия от его роста в том, что «пределы роста экзогенны, лежат вне системы, а главные пределы развития эндогенны, заложены в ней самой» [1, с. 54].

А методология стратегического подхода формируют перспективы развития предприятия и организации, как процесс всестороннего осмысления с учетом реального положения и перспектив с учетом тенденций развития и совершенствования данного сегмента экономики, в котором функционирует предприятие и организация.

В качестве главной задачи следует считать расширение пространства принимаемых решений на случай возникновения неожиданных обстоятельств и воздействующих или определяющих факторов.

Для эффективности управления необходимо достижение высокого уровня профессионализма в разных областях: технической, экологической, организационной, правовой и др. В настоящее время во всем мире происходит цифровая революция, формирование цифровой экономики, цифровая трансформация рынков, появляются цифровые предприятия, широко использующие цифровые технологии.

Система менеджмента предприятия в современных условиях цифровизации, строится исходя из требований новой экономической реальности.

В этой связи можно выделить два направления развития менеджмента предприятия:

1) связано с использованием цифровых технологий, возможностей интернета для повышения эффективности и качества управления;

2) ориентировано на переход от жесткой методологии управления к гибкой, базирующейся на мягком системном мышлении и партисипативном подходе, для соответствия изменениям в ожиданиях и предпочтениях сотрудников в новой цифровой реальности, что необходимо для достижения целей предприятия.

Первое направление предполагает использование достижений четвертой промышленной революции. Лежащие в ее основе цифровые технологии и потенциал интернета часто обозначают термином «Индустрия 4.0».

Новые адаптивные модели бизнеса возникают вследствие активного развития Интернет-торговли, цифровых платформ ведения бизнеса, новых Интернет-услуг и т.д. [5, с. 90].

Новая управленческая идеология нацелена на очеловечивание организации для повышения ее адаптационных возможностей. Согласно новой концепции, место сотрудника определяется непосредственно его вкладом в деятельность предприятия. То есть жесткий авторитарный стиль руководства уходит на второй план.

Говоря об экономическом развитии любого предприятия, стоит отметить, что экономический рост, устойчивость которого находится в зависимости от непрерывности технического прогресса, является мощным фактором сокращения масштабов нищеты, создания рабочих мест и повышения общего уровня жизни.

При реализации стратегии развития предприятия возникает проблема, обеспечения достижения поставленных целей в условиях внутрифирменной обстановки и ее перспектив. В качестве инструмента руководителя для осуществления конкретных задач выступает эффективная стратегия, для определения которой необходим анализ внутреннего состояния предприятия, корректная оценка его места на рынке, учет конъюнктуры, а также внешних факторов, оказывающих на него воздействие.

На обеспечение выполнения поставленных задач, достижение целей государственного управления, повышение его сбалансированности и рост темпов общеэкономического развития страны направлена система стратегического планирования на всех уровнях и во всех секторах экономики, которая в свою очередь требует развития и дальнейшего совершенствования.

На покупателей и производителей особое влияние оказывает цифровизация экономики, так как она связана с технологическими изменениями. Поэтому, при принятии любых стратегических решений, в современных условиях цифровизации экономики, предприятие в своей деятельности испытывает все больше проблем.

Исходя из изложенного, производители должны осуществлять постоянный поиск новых конкурентных стратегий и способы повышения эффективной конкурентной борьбы. Поэтому предприятиям нужно наращивать свою компетентность в области информационных цифровых технологий.

Список использованных источников

1. Акофф, Р. Д. Планирование в больших экономических системах. М.: Советское радио. –1972. – 390с.

2. Аммельбург, Г. Предприятие будущего: Структура, методы и стиль руководства. – М.: Прогресс. – 2017. – 400с.

3. Коаку, Ж.К., Сокова, И.А. Совершенствование стратегии развития предприятия в условиях цифровой трансформации экономики – ключевой фактор успеха // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2019. – № 17 (33). – С. 63-69.

4. Матушкин М.А., Благодаров А.В. Стратегические намерения в системе управления предприятием. – Саратов: Издат. центр СГСЭУ. – 2017. – 198с.

5. Попова, Л.Ф. Организационные способности как основа адаптивного управления организационной структурой предприятия // Вестник СГСЭУ. – 2014. – № 5 (54). – С. 88-95.

6. Тазбиева А.А., Саиева Х.С. Результативное управление как базовый метод управления эффективным развитием предприятий // Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза. – 2019. – С. 21-23.

References

1. Akoff R. D. Planning in large economic systems. Moscow: Sovetskoe radio. – 1972. - 390s.
2. Ammelburg G. Enterprise of the future: Structure, methods and style of management. – M.: Progress. - 2017. - 400s.
3. Koaku Zh. K., Sokova I. A. Improving the company's development strategy in the context of digital transformation of the economy – a key success factor // Multilevel social reproduction: issues of theory and practice. – 2019. – № 17 (33). - Pp. 63-69.
4. Matushkin M. A., Blagodarov A.V. Strategic intentions in the enterprise management system. - Saratov: Publisher. SGSEU center. – 2017. – 198s.
5. Popova L. F. Organizational abilities as the basis of adaptive management of the enterprise's organizational structure // Bulletin of the SGSEU. –2014. – № 5 (54). – Pp. 88-95.
6. Tazbieva A. A., saieva H. S. Effective management as a basic method of managing effective enterprise development // Collection of articles of the II International scientific and practical conference. Penza. – 2019. – Pp. 21-23.