

Изварина Н.Ю., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет», Ростов-на-Дону, Россия; nata_don@mail.ru

Борzych А.А., студент ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет», г. Ростов-на-Дону, Россия; borzyhanastasia@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ

АННОТАЦИЯ. Стратегический аспект внутреннего аудита в целях управления предоставляет менеджменту достоверную и полную информацию, позволяющую своевременно идентифицировать факторы риска, обеспечивать гарантии принятия верных решений собственникам бизнеса.

Ключевые слова: внутренний аудит, аудит, стратегия, внутренний контроль, бизнес-процессы, риск.

Izvarina N. Y., associate Professor of «Economic safety, accounting and law» of the «Donskoy state technical University», Rostov-on-don, Russia; nata_don@mail.ru

Borzykh A.A., student of the «Donskoy state technical University», Rostov-on-don, Russia; borzyhanastasia@gmail.com

STRATEGIC ASPECT OF INTERNAL AUDIT FOR MANAGEMENT PURPOSES

Annotation. The strategic aspect of internal audit for management provides management with reliable and complete information that allows to identify risk factors in a timely manner, to provide guarantees of making the right decisions to business owners.

Keywords: internal audit, audit, strategy, internal control, business processes, risk.

В современных условиях ведения бизнеса учетно-аналитическая информация часто не является достаточной, что приводит к принятию стратегических управленческих решений в условиях риска и неопределённости. Грамотно выстроенная и отлаженная система внутреннего аудита повышает эффективность системы внутреннего контроля, предоставляет менеджменту достоверную и полную информацию, позволяющую своевременно идентифицировать внешние и внутренние факторы риска, обеспечивать гарантии принятия верных решений собственникам бизнеса. Это мнение согласуется с мнением современных аудиторов-практиков, согласно которому наиболее важной функцией внутреннего аудита является понимание стратегии организации и оценка риска банкротства [1].

Внутренний аудит ориентирован на выполнение следующих функций: обеспечение внутреннего контроля за деятельностью организации, оценка соответствия результатов работы компании запланированным, поиск и реализация в стратегической перспективе резервов роста. Кроме того, особую значимость приобретает возможность контролировать внутренние бизнес процессы, необходимые для правильного прогнозирования и своевременного реагирования на динамично меняющиеся условия хозяйствования. В связи с этим во многих корпорациях роль внутренних аудиторов усилилась.

Внутренний аудит в структурах с корпоративным управлением следует использовать как современный аналитический инструментарий, предоставляющий информацию руководству о будущих возможностях и угрозах. Такой подход предполагает переход от ретроспективного видения к перспективному, определяющему управленческие решения на стадии их принятия. Целью внутреннего аудита является обоснование верности процесса принятия стратегических решений и обеспечения стабильного развития организации. Данный подход соответствует международным стандартам аудита: деятельность по внутреннему аудиту должна оценивать

риски, связанные с управлением, операциями и информационными системами организации в отношении достижения стратегических целей организации [4].

Направление деятельности службы внутреннего аудита, ориентированное на снижение стратегического риска заключается в проведении аудита в отношении целей, связанных с реализацией стратегии развития. Своевременно проведенная оценка актуальности стратегических финансовых целей оказывает непосредственное влияние на качество корпоративного управления в долгосрочной перспективе. Основываясь на подтвержденной релевантности, рассмотрим процедуру аудита, адаптированную для решения проблемы, связанной со снижением стратегического риска, что представлено данными рисунка 1.



Рисунок 1 – Процедуры аудита, адаптированные для решения проблемы, связанной со снижением стратегического риска

Процедуры аудита, адаптированные для решения проблемы, связанной со снижением стратегического риска, представленные данными рисунка 1, начинаются с оценки SMART-целей деятельности по охвату (например,

сквозной процесс или небольшой объект) с учетом всеобъемлющей стратегии всей компании в целом. Также цели компании сопоставляются с общим направлением ее деятельности; проверяется внедряются ли соответствующие части стратегии компании; существует ли адекватная отчетность и мониторинг хода осуществления такой реализации; и существует ли схема обратной связи для изменения стратегии или ее реализации в случае, если исполнение не соответствует планам .

Зачастую процесс, посредством которого определяется, реализуется и контролируется стратегия, является неформализованным процессом. Аудиторы должны иметь достаточный авторитет в компании для взаимодействия с менеджментом по вопросу эффективности достижения целей. Для проведения таких проверок необходимы разнообразные аудиторские группы, представляющие различные функциональные дисциплины и имеющие большой аудиторский опыт, что предоставлено данными рисунка 2.

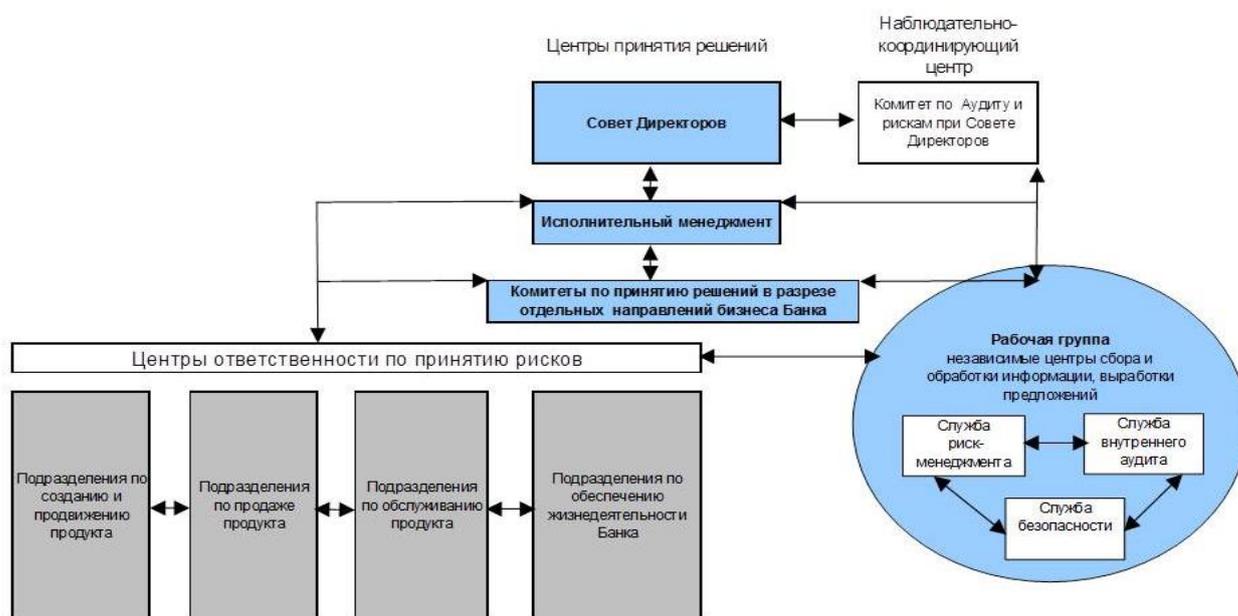


Рисунок 2 – Взаимодействие службы внутреннего аудита со структурными подразделениями компании в ходе оценки стратегии развития

Представленное на рисунке 2 взаимодействие службы внутреннего аудита со структурными подразделениями компании в ходе оценки стратегии развития имеет важное значение при разработке рекомендаций по исправлению наблюдаемых недостатков, а также связанных с ними первопричин. Рекомендации во всех случаях должны быть предоставлены высшему руководству организации, вне зависимости от того, является ли рассматриваемая область бизнес-единицей, подразделением или касается организации в целом [3]. Это особенно важно, когда перед аудиторской группой ставится задача устранить не только первопричину, но и предложить структурные улучшения в работе.

Интегральный подход к внутреннему аудиту в целях управления обеспечивает представление о присущих бизнесу рисках на стратегическую перспективу, а не просто сосредоточивает внимание на отдельном аспекте или процессе, что позволяет получить руководству более релевантную информацию о компании. Следовательно, внутренний аудит может рассматриваться как действенный инструмент, способствующий системе корпоративного управления качественно улучшить работу по ключевым бизнес-процессам.

Список литературы

1. Авдеев Ю.М., Мокрецов Ю.В., Тесаловский А.А. Повышение конкурентоспособности отрасли как фактор инвестиционной привлекательности региона // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 2 (44). – С. 19-32.
2. Буньковский Д.В. Методы минимизации рисков предприятия // Вопросы управления. – 2018. – № 5 (35). – С. 125-129.
3. Изварина Н.Ю., Алботова А.В. Внутренний аудит в системе корпоративного управления//Молодой ученый. – 2018. – № 19 (205). – С. 46-47.
4. Киркач Ю.Н. Формирование системы внутрикорпоративного контроля в организации // Аудиторские ведомости. – 2017. – №1-2. – С.161 - 166.

List of references

1. Avdeev Y. M., Mokretsov Yu.V., Tesalovsky A. A. Increasing the competitiveness of the industry as a factor of investment attractiveness of the region // Innovative development of the economy. – 2018. – № 2 (44). –P. 19-32.
2. Bunkovsky D. V. Methods of minimization of risks of the enterprise // Questions of management. – 2018. – №5 (35). – P. 125-129.
3. Izvarina N. Y., Albotova A.V. Internal audit in the system of corporate governance // Young scientist. – 2018. – №19 (205). – P. 46-47.
4. Kirkach Y. N. Formation of the system of internal corporate control in the organization // Audit statements. – 2017. – № 1-2. – P. 161-166.