

Шатохина Ю.И., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность учет и право», ФГБОУ ВО Донской технический университет (ДГТУ)»,
Ростов-на-Дону, Россия;
edu@shatohina.ru

Усачева Д.Д., студент кафедры «Экономическая безопасность учет и право»,
ФГБОУ ВО Донской технический университет (ДГТУ)»,
Ростов-на-Дону, Россия;
kinorus96@mail.ru;

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МСП

Аннотация. В статье представлен механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Определен характер влияния мер, принимаемых российским правительством в части поддержки бизнеса на процессы, происходящие в экономической сфере. Рассмотрены институты инфраструктуры поддержки субъектов МСП и структура национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ключевые слова: Государственная поддержка, институты инфраструктуры государственной поддержки, малый и средний бизнес, национальные проекты, предпринимательская инициатива, популяризация предпринимательской деятельности.

Shatokhina Yu.I., k.e.s., docent of the Department "Economic Security Accounting and Law", Don State Technical University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia;
edu@shatohina.ru

Usacheva D.D., student of the Department "Economic Security Accounting and Law", Don State University (DSTU),
Rostov-on-Don, Russia;
kinorus96@mail.ru;

STATE SUPPORT FOR SME ENTITIES

Abstract. The article presents the mechanism of state support for small and medium-sized businesses. The nature of the impact of measures taken by the Russian government in terms of supporting business on the processes occurring in the economic sphere has been determined. The institutions of infrastructure support for SMEs and the structure of the national project “Small and medium-sized businesses and support for individual entrepreneurial initiatives” are considered.

Keywords: Government support, institutions of state support infrastructure, small and medium business, national projects, entrepreneurial initiative, promotion of entrepreneurial activities

Большинство ученых делают особый акцент на социально-экономической сущности малого и среднего предпринимательства, предлагая рассматривать его в качестве одного из основных факторов экономической безопасности регионов и как один из способов обеспечения эффективного, устойчивого и безопасного социально-экономического развития административно-территориальных единиц.

На сегодняшний день возможности малого предпринимательства в России всё ещё реализованы не полностью. Согласно статистике, численность малых предприятий имеет серьезные диспропорции между развитыми странами мира и Российской Федерацией. Наша страна существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по числу малых предприятий в расчете на тысячу жителей. Так, на тысячу граждан Российской Федерации в среднем приходится 10 малых предприятий, в то время как в европейских странах с развитой рыночной экономикой этот отсчет начинается с 35 единиц малых предприятий на тысячу жителей. Роль малого бизнеса в общественном производстве также имеет разброс от 10-11% ВВП в России и до 50-60% в развитых странах мира¹.

¹ Ромашова Э.А., Козина Д.А., Горбачева Д.Э., Иванова Е.А., Иванова К.А., Мерзлякова В.В. Малое предпринимательство в современной России // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. – 2016. - № 4-2 (10). – С. 128-133.

Малый бизнес нуждается в поддержке, которая должна быть последовательно реализована путем принятия ряда мер по дальнейшему совершенствованию законодательства, развитию и расширению форм его финансовой поддержки, повышению эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, устранению административных барьеров и так далее. Содействие со стороны федеральных и региональных органов государственной власти могут оказать существенное влияние на развитие малого предпринимательства, которое найдет свое выражение в снятии социально-экономической напряженности, будет способствовать насыщению рынка товарами и услугами необходимого объема и качества, созданию новых рабочих мест, формированию слоя финансово-устойчивого среднего класса, развитию конкуренции и т.д.

При этом важно понимать, что государственная поддержка института малого предпринимательства – это не обязательная функция государства, а механизм, позволяющий выделить наиболее эффективных представителей малого бизнеса для решения стратегических задач экономического развития страны или конкретного региона. Совершенствование механизма государственной поддержки предпринимательства достаточно сложно по своей сути: недостаточно просто сформировать механизм государственной поддержки, а необходимо разработать и последовательно осуществлять комплекс различных мер для ее эффективного функционирования.

По итогам анализа научных и правовых основ государственной поддержки малого бизнеса представляется возможным сформулировать основные принципы такой поддержки, среди которых выделяются:

- прозрачность;
- приоритетность;
- комплексность;
- избирательность и программно-целевой подход².

² Бессчасный С.А., Лагошин Е.В. Правовой механизм внесения изменений в ежегодные планы проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей // Законность. – 2017. - № 3. – С. 7-11.

Механизму государственной поддержки предпринимательства присуща вертикальность управления: федеральный, региональный и муниципальный уровень. На федеральном уровне устанавливаются основные направления, принципы и формы государственной поддержки предпринимательства, а их конкретизация происходит на региональном и муниципальном уровнях.

На настоящем этапе систему государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации составляют:

1. Система государственных нормативно-правовых актов, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Такая поддержка находит свое выражение в федеральных, региональных, отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программы развития и поддержки малого предпринимательства.

2. Государственный аппарат в лице государственных институциональных структур, ответственных за развитие института малого бизнеса, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере, осуществляющих ее регулирование и управление инфраструктурой поддержки малого предпринимательства.

3. Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Она включает в себя центры и агентства по развитию, содействию кредитованию, привлечение инвестиций, финансовые, правовые и учебные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы и другие организации установленной сферы деятельности³.

Одно из основных мест в механизме государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации занимает правовое регулирование. Оно основано, прежде всего, на Конституции РФ и реализуется посредством федеральных законов и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации. Так, для эффективной реализации

³ Чеботарь Ю.М. Государственная поддержка малого предпринимательства и управление проектами государственно-частного партнерства в городе Москве: монография / под ред. Ю.М.Чеботарь, В.И.Безденежных. – М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2016. – 180 с. (с. 28-30)

государственных полномочий в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства существует следующая иерархия нормативно-правовых документов:

- Международные договоры РФ и общепризнанные нормы права;
- Конституция РФ;
- Федеральные законы, кодексы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации;
- Законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ;
- решения органов местного самоуправления;
- обычаи делового оборота.

Конституция Российской Федерации закрепляет главные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности на территории нашей страны, а также разграничивает предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ. В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, равноправие частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности⁴.

К мерам поддержки субъектов малого бизнеса относят финансовую поддержку, имущественную поддержку, информационно-консультационную и смешанные формы.

Реализация программ поддержки осуществляется посредством институтов инфраструктуры:

- агентства и гарантийные фонды поддержки малого предпринимательства;
- кредитные и лизинговые организации при участии государственной поддержки;

⁴ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс.

- информационно - консалтинговые центры;
- бизнес-инкубаторы;
- коворкинг-центры;
- общественные объединения предпринимателей;
- центры субконтрактации (Торгово-промышленные палаты);
- бесплатная консультационная поддержка предпринимателей в МФЦ;
- фонды поддержки инновационного развития.

Отдельно стоит отметить создание Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП), которое осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) .

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г. года» Правительству Российской Федерации при реализации национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы поручено обеспечить в 2024 г. году достижение целевого показателя по увеличению численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек.

В соответствии с указанным поручением Минэкономразвития России разработан и утвержден паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»⁵, включающий в себя пять федеральных проектов (рисунок 1)

⁵ Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. N 16)

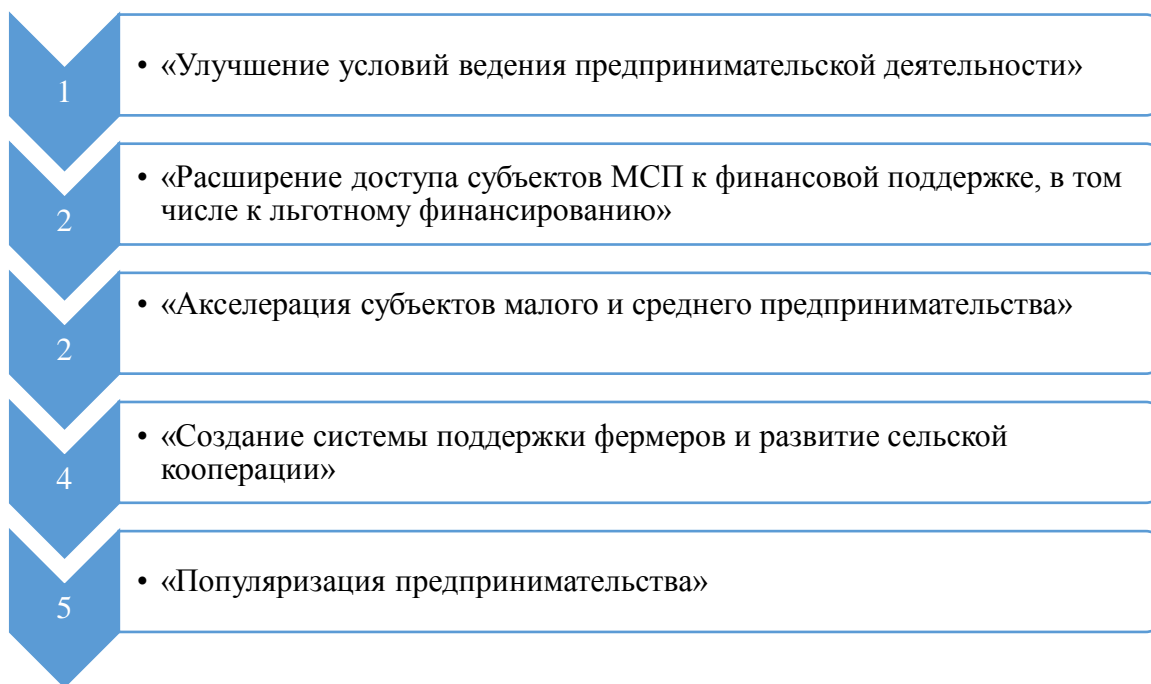


Рисунок 1 – Структура национального проекта
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Национальный проект направлен на решение трех ключевых задач: создание положительного образа предпринимателя, выявление людей, склонных к ведению бизнеса, и их активное вовлечение в предпринимательскую деятельность. В рамках реализации федерального проекта предусматривается «таргетирование» мероприятий по выявленным группам целевой аудитории, что позволит значительно повысить эффективность коммуникации бизнеса и государства.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденным президиумом Совета при Президенте Российской Федерации

Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам
(протокол от 24 декабря 2018 г. N 16)

3. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, Карамии А.. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 407 с.
4. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 132 с.
5. Пирс, П Д. Стратегический менеджмент / Д. Пирс П, Р. Робинсон; Пер. с англ. Е. Милютин. - СПб.: Питер, 2015. - 560 с.
6. Угрюмова Н.В., Блинов А.О. Теория организации и организационное поведение. - СПб.: Питер, 2015. - 288 с.
7. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2016. - 468 с.

References:

1. Federal Law of 24.07.2007 N 209-FZ (as amended on 26.07.2017) "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation"
2. The national project "Small and Medium Entrepreneurship and Support for Individual Entrepreneurial Initiatives" approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects (Minutes No. 16 of December 24, 2018)
3. Analoui, F. Strategic management of small and medium-sized enterprises / F. Analoui, Karami A. .. - Moscow: UNITI, 2015. - 407 p.
4. Kotler, F. Strategic management for Kotler: Best practices and methods. / F. Kotler. - M.: Alpina Publisher, 2016. - 132 p.
5. Pierce, P D. Strategic Management / D. Pierce P, R. Robinson; Per. from English E. Milutin. - SPb.: Peter, 2015. - 560 c.
6. Ugryumova N.V., Blinov A.O. Organization theory and organizational

behavior. - SPb .: Peter, 2015. - 288 p.

7. Fomichev, A.N. Strategic Management: Textbook for universities / A.N. Fomichev. - M .: Dashkov and K, 2016. - 468 c.