

РЕЦЕНЗИЯ

на статью Ковалевой Валерии Игоревны: «Вариативность выбора заданий внутренним аудитом для бизнес-процесса «Продажи»

В современных условиях термин «бизнес-процесс» в последние годы набирает все большую популярность, однако, значение этого понятия для развития организаций пока еще осознают далеко не все. Правильное выделение бизнес-процессов позволяет разграничивать всю область ответственности и полномочий, существующую в компании.

Высокие темпы внедрения передовых технологий, новые бизнес-модели, изменение нормативной базы и взаимоотношения с третьими сторонами влияют и на изменение роли внутреннего аудита.

В абсолютно любом бизнесе «Продажи» являются одним из основных бизнес-процессов и способом получения прибыли, что без сомнения, влечет за собой необходимость четкой его организации и настройки.

В связи с этим, в статье представлен авторский алгоритм ситуационной модели по формированию и выбору заданий для внутреннего аудита по бизнес-процессу «Продажи».

Практическая значимость, изложенного в статье, материала заключается в том, что результаты исследования могут быть полезны для проведения аудита бизнес-процесса «Продажи» коммерческими организациями, а также при проведении научных исследований в рамках данной проблематики.

Рецензент,

Директор департамента внутреннего аудита

АО Агрохолдинг «СТЕПЬ»

С.А. Дворянинов

