

УДК 316.6

К. А. Кузаирова,

студент факультета ветеринарной медицины,

ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ

Н. М. Кувичкин,

кандидат сельскохозяйственных наук,

доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин,

ФГБОУ ВО ДОНСКОЙ ГАУ

K. A. Kuzairova,

student of the Faculty of Veterinary Medicine,

N. M. Kuvichkin,

candidate of agricultural sciences,

Associate Professor at the Department of Economics, Philosophy and Social

Disciplines,

FGBOU IN DON GAU

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ И МАЛЫХ ГРУПП

SOCIAL PSYCHOLOGY OF LARGE AND SMALL GROUPS

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема групп, в которые люди объединяются на протяжении своей жизни. Излагаются типы разделений этих групп, а также важность такого разделения. Описываются особенности больших и малых социальных групп, их внутренняя структура и роль в обществе.

Ключевые слова: социальная психология, большие группы, малые группы, общество, отношения в группе, индивид, социальные объединения.

Abstract: This article discusses the problem of groups in which people unite throughout their lives. The types of divisions of these groups are described, as well as the importance of such a division. The features of large and small social groups, their internal structure and role in society are described.

Key words: social psychology, large groups, small groups, society, group relations, individual, social associations.

Социальная психология направлена на изучение практически всех сфер жизни и деятельности человека в обществе: социальное общение и отношения между людьми в обществе, психологические закономерности социального поведения людей, а также мотивы их объединения в группы, конфликты и общественные настроения. Социально-психологические знания необходимы любому человеку, поскольку каждый общается и взаимодействует с другими людьми, а также сталкивается с межличностными проблемами.

Важнейшим вопросом социальной психологии является проблема групп, в которые люди объединяются на протяжении своей жизни. Социальная психология подчеркивает важность анализа специфики воздействия на личность данной социальной группы. Такой подход оправдан с точки зрения теории действия. По словам Ю. А. Шерковина важно понимать группу как сообщество взаимодействующих людей, выступающих в качестве субъектов действия [1].

Для индивида группа в первую очередь важна как специфическая система деятельности, положение которой определяется ее положением в общественном разделении труда. В этом случае сама группа выступает субъектом той или иной деятельности и тем самым включается в систему общественных отношений.

Реальность социальных отношений всегда задается как реальность отношений между социальными группами, и поэтому для социологического анализа очень важным и бесспорным вопросом являются критерии выделения группы из огромного множества различных объединений, возникающие в современном человеческом обществе.

Группы подразделяют на большие и малые, условные и реальные. Реальные группы в свою очередь делят на малые и большие, официальные и не официальные, устойчивые и ситуативные, организованные и стихийные, а также на контактные и неконтактные [2].

К малым относят разнообразные социальные объединения людей с небольшим и конечным числом участников, включенных в нынешнюю систему общественного производства и контроля.

Малые группы - люди, которые объединены общей социальной деятельностью, например: рабочие коллективы, научные лаборатории, образовательные ассоциации, спортивные команды и т. д. Для изучения данных групп проводится с помощью неординарных методов работы со всеми членами группы (наблюдение за группой, опросы, тесты на особенности групповой динамики, эксперименты). Главной особенностью является возможность обозначить конкретную цель существования таких групп, так как они организованы в результате какой-либо деятельности (материальной или духовной).

Большие группы обычно значительны по числу участников человеческие сообщества, которые могут изменяться. Люди из данных групп не находятся в прямом контакте и могут даже не знать о существовании друг друга. Признаки непсихологического свойства обычно объединяют членов большой группы. Их объединяют общая территория и экономическое положение, а также нахождение в определенном месте и т. д.

В свою очередь большие группы делятся на два подтипа [3]:

- к первому относят: этносы, классы, профессиональные группы. Их существенным отличием являются: длительность существования, закономерность возникновения и развития с точки зрения социальной истории.

- ко второму относят: публику, толпу, аудиторию, то есть группы, возникшие случайно и существующие недолгое время. Но в них люди какое-то время включены в единое эмоциональное пространство

История владеет множеством интересных фактов, событий, примеров. На Кубе в период расцвета правления Фиделя Кастро раз в год проводился грандиозный митинг, на котором присутствовало всё взрослое население острова. Неизвестно, чем в данный момент является эта общность людей - толпой или же большой группой под названием "народ Республики Куба".

Традиции, обычаи и нравы являются успешными рычагами управления социальными группами. Можно вычлениить и описать типичный для людей, состоящих в этих группах, образ жизни, особенности характера, самосознания. С помощью образа жизни можно описать особенности характера, поведения, самосознания, типичные для людей, состоящих в этих группах.

Благодаря подражанию, внушению и заражению управляют неорганизованными большими группами. У людей из таких групп наблюдаются

общность чувств и настроений в определенный момент времени, но это не означает более глубокую психологическую общность участников.

Социальная психология разделяет группы на условные и реальные. Она фокусируется на исследованиях на реальных группах. Но среди этих реальных есть те, которые фигурируют в основном в общепсихологических исследованиях - настоящие лабораторные группы. Впрочем, есть настоящие естественные группы. Социально-психологический анализ возможен в отношении обоих типов реальных групп. Однако более значимы настоящие естественные группы.

В течение почти столетия малая группа являлась предметом живого интереса для различных школ и направлений социальной психологии, множества теоретиков, исследователей и практиков в Америке, Евразии и Австралии. Существуют различные подходы, определения и проблемы [4].

Рассмотрим подход, предложенный Московской школой социальной психологии. По словам Г. М. Андреевой, мы определяем малую группу как немногочисленную по составу, членов которой связывают общая деятельность и прямые личные контакты, это основа для появления групповых норм, процессов и межличностных отношений.

Следовательно, малая группа возникает, благодаря двум признакам: совместная деятельность в ее психологическом аспекте (ценности, цели, задачи и способы взаимодействия) и непосредственный контакт, то есть возможность организации межличностного общения, малая группа возникает и развивается как социально-психологический феномен [5].

Исследователи изучают его различные свойства и характеристики. Так А.И. Донцов, развивая это определение, выделяет восемь свойств, характеризующих поведение людей в малой группе:

- относительно регулярный и продолжительный контакт с минимальным расстоянием, без посредников
- общие цели, которые позволят удовлетворить индивидуальные потребности и интересы
- участие в общей системе распределения функций и ролей в общей жизни, что подразумевает взаимозависимость всех участников.
- общие нормы и правила внутри- и межгруппового поведения
- чувство солидарности среди членов группы и признательность группе
- четкое и дифференцированное представление членов группы друг о друге
- четко определенные и стабильные эмоциональные отношения, связывающие членов группы

- люди, которые взаимодействуют в группе, представляют себя членами одной группы и одинаково воспринимаются со стороны.

Большинство исследований малых групп проведено в парах (диадах), но при этом есть все основания считать, что "настоящая малая группа" начинается с трех человек (триады) [6].

Наиболее успешным является функциональный подход к определению верхней границы малой группы. Его суть такова: в группе может быть такое количество людей, которое можно эффективно объединить для достижения определенной цели. Психологическое содержание совместной деятельности определяет возможное количество участников в данной группе.

Список использованных источников

1. А. Л. Журавлев // Социальная психология: Учебное пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. - 2-е изд., перер. и доп. - М.: Форум, 2011, -496 с.

2. С. В. Сарычев // Социальная психология и общество. — 2011. — № 2. — С. 5—16.

3. Десев, Л. Психология малых групп / Л. Десев. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 210 с.

4. Психология больших и малых социальных групп – Режим доступа: https://studopedia.ru/4_156208_psihologiya-bolshih-i-malih-sotsialnih-grupp.html

5. Большие и малые группы – Режим доступа: <https://psy.rin.ru/article/1433/Bol-shie-i-Malye-gruppy.html>

6. Социально психологические особенности больших и малых групп – Режим доступа: <https://psychojournal.ru/referats/1015-socialno-psihologicheskie-osobennosti-bolshih-i-malyh-grupp.html>