

**Шумилина В.Е.**, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО «Донской государственной технической университет»,  
Ростов-на-Дону, Россия; shumilina.vera@list.ru

**Срапян В.Н.**, студент 3 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и права» ДГТУ, Ростов – на – Дону, Россия;  
srapyanvlada@yandex.ru

## **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЕЖЬ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА**

**Аннотация.** Данная статья рассматривает влияние интернета и социальных сетей с точки зрения площадки для общения, передачи информации, обучения, их влияния на молодежь. Анализируется тема социализации людей в социальных частях, как одна из самых главных вещей в человеческой жизни путем погружения в виртуальное пространство.

**Ключевые слова:** молодежь, социальные сети, интернет, виртуальная реальность, влияние социальных сетей и интернета.

**Shumilina V. E.**, associate Professor of «Economic safety, accounting and Law» of the «Donskoy state technical University», Rostov-on-Don, Russia;  
shumilina.vera@list.ru

**Srapyanyan V.N.**, student of the Department of «Economic Security, Accounting and Law» DGTU, Rostov-on-Don, Russia;  
srapyanvlada@yandex.ru

## **IMPACT OF THE INTERNET AND SOCIAL MEDIA ON YOUTH AS A THREAT TO PUBLIC SAFETY**

**Annotation.** This article examines the impact of the internet and social media in terms of a platform for communication, information transfer, learning and its impact on young people. The topic of socialising people in social parts is analysed as one of the most important things in human life through immersion in virtual space.

**Keywords:** youth, social media, internet, virtual reality, impact of social media and the internet.

В настоящее время современное общество все быстрее отходит от более ранних средств коммуникации. К ним относятся:

устная речь

письменная  
речь

книга

Им на смену пришла всемирная паутина, которая затронула все уголки земного шара. Главная функция компьютерных сетей – своевременное, быстрое информирование общества. Социальные сети стали средством массовой коммуникации. Социальные сети в интернете – программное обеспечение, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах. Появилась возможность быстро получать и передавать информацию своим близким и друзьям. Главная особенность этого явления – скорость, с которой доставляются сообщения. С помощью двух щелчков кнопкой мыши любой человек может поделиться фотографиями, прислать видео или поздравительную открытку, передать электронную версию любого документа. Все это стало возможным благодаря прогрессу коммуникации посредством новых медиа.

Большое количество людей разных возрастов общаются в социальных сетях. Это происходит по следующим причинам:

- анонимность. Интернет позволяет любому человеку общаться с другими людьми, представляя перед ними так, как этого хочет сам человек. Мировая паутина помогает тебе стать вымышленным персонажем;

- общение. У каждого имеется возможность познакомиться с новым человеком, общаться с ним. Не исключено, что такое общение может перерасти в реальное.

- собственное мнение. В интернете существует возможность, когда любой человек может высказать собственную точку зрения, найти общих единомышленников, поделиться собственным опытом в процессе знакомства.

- старые знакомые. В жизни каждого случалось такое событие, в ходе которого люди расставались, переезжали, теряли контакты друг друга без возможности восстановить свое общение. Социальные сети помогают найти своих знакомых и друзей, контакты с которыми давно потеряны.

Социальные сети, непременно, создавались с целью сближения всего человечества. Но интернет оказывает не только положительное влияние на жизнь человека. Он может вызывать у человека интернет-зависимость – навязчивое стремление использовать Интернет вместе с его виртуальным пространством, заменяя им реальную жизнь. В такой момент человек медленно погружается в вымышленный мир фантазий, вымысла и виртуального общения, где он может получить поддержку, которую он не ощущает в реальном мире. С помощью социальных сетей он старается компенсировать свои потребности в общении и чувстве собственной безопасности.

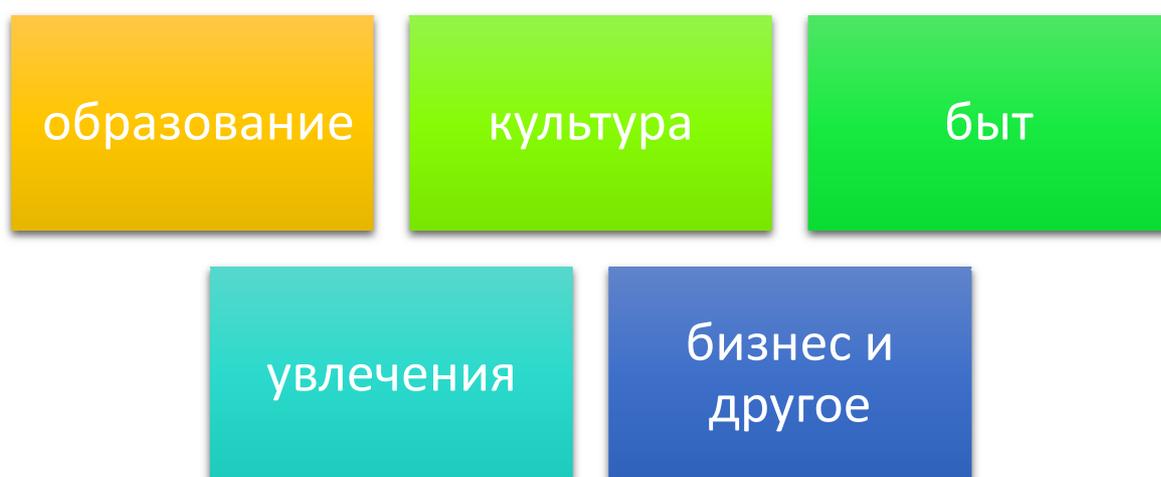
На основе проводимых опытов, психологи пришли к выводу, что популярные социальные сети (Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Twitter и др.) «заставляют пользователей создавать некий идеальный образ самого себя, благодаря чему стирается реальная личность человека». Исследователи уверены, что молодые люди, которые и составляют большинство пользователей социальных сетей, после создания идеального образа самого себя начинают выстраивать свою личность таким образом, чтобы она полностью соответствовала виртуальному образу. Психологи заверяют, что большинство людей занимаются самопознанием благодаря тому, что

выставляют на своих страницах фотографии, текст – то, каким они хотят представляться в этом мире или кем они хотели бы себя видеть в нем. Социальные сети помогают человеку сотворить собственный идеальный образ и поделиться им в виртуальном пространстве. Новая сущность, демонстрируемая в интернете, может оказывать прямое влияние на психотип самого человека.

Универсум виртуальных миров в интернете становится больше с течением времени. Из-за этого возник новый термин «Generation V» (Virtual) – виртуальное поколение, которое базируется на конкретных установках и интересах в виртуальной и реальной жизни. «Generation V» оказывает влияние на виртуальную реальность, ставя в приоритет:

- самореализацию;
- коммуникацию;
- получение и создание новой информации;
- бизнес и покупательское поведение;
- создание анонимных виртуальных персонажей для функционирования в различных виртуальных онлайн-сообществах и многое другое.

Так же «Generation V» затрагивает реальную жизнь и ее сферы:



Крупные корпорации, образовательные учреждения, исследовательские центры, библиотеки, склады, магазины и др. стали активно использовать виртуальный мир в своей деятельности с целью привлечения новых клиентов и увеличения собственной прибыли за счет этого. Каждый год проходят мировые конференции, в ходе которых идет обсуждение различных аспектов виртуальной реальности.

В ходе аналитических исследований, кампания StrategyAnalytics высказала свое мнение о том, что в ближайшие 5 лет социальными сетями будут пользоваться 1 миллиард человек. Около половины подростков всего мира активно пользуются социальными сетями. Активный возраст пользователей составляет от 13 до 17 лет. В России популярностью пользуются следующие социальные сети (результаты показал опрос ВЦИОМ 11 июня 2021 года):

- Вконтакте (48%);
- Instagram (39%);
- YouTube (34%);
- Одноклассники (32%);
- TikTok (17%);
- Telegram (стремительно набирающий популярность мессенджер, статистика по которому собрана не была).

Также, в ходе интернет-опроса, пользователей спросили о том, в какой из социальных сетей чаще всего можно столкнуться с оскорблениями и агрессивным поведением. Получились следующие данные:

- Вконтакте (22%);
- Instagram (18%);
- TikTok (13%);
- YouTube (10%);
- Одноклассники (8%).

Данный опрос демонстрирует и следующий факт – большинство интернет-пользователей ассоциируют социальные сети с «Вконтакте»,

«Одноклассники», «Facebook» и прочими их примерами. Социальные сети прошли долгий путь, прежде чем стать достоянием масс. Изначально, данным термином заинтересовались психологи и социологи. Это произошло еще в прошлом веке – после окончания Первой мировой войны. Изначально социальные сети представляют собой социальную структуру, которая состоит из социальных объектов и связей между ними. В данный момент времени социальные сети – популярная тема для подробных исследований на стыке биологии, антропологии, экономики, географии, социальной психологии. В поисках ответов ученые выходят за пределы «социальной» сферы. Некоторые из них заявляют о том, что группы не являются основой построения общества. Они не исследуют связи в географически распределенных сообществах. Кто-то игнорирует людей и организации, образующие сети, изучая только саму систему связей и то, как ее структура влияет на составляющие элементы. Отстраненный взгляд аналитиков социальных сетей игнорирует привычные для социальных исследований атрибуты личности: ум, дружелюбность, общительность – личные качества исследователей не интересуют.

В результате проведения большого количества объема работы, исследователи сделали вывод, что структурная связь участников в социальных сетях и их количество значительно больше влияют на успех, нежели личностные индивидуальные качества человека. Подпитывает интерес к чистому знанию коммерческий интерес исследуемой области. Социальные сети стали центром притяжения огромного количества инвестиций.

Сетевая свобода – аспект, который более остальных привлекает подростков. У каждого человека появляется возможность высказывать свое мнение перед многомиллионной аудиторией анонимно либо же публично. Возможность, на молодежном сленге, «словить хайп» (набрать популярность) будоражит умы миллиона подростков, которые мечтают не только прославиться, но и заработать на этом. Активность молодежи

напрямую зависит от смыслов, которые вбрасываются в интернет-пространство, поэтому для того, чтобы направить молодежь в русло созидательной активности, невозможно пренебрегать таким информационным каналом, как Интернет.

В настоящий момент можно говорить о формировании интернет-субкультуры. Она обладает всеми чертами, которые ей присуще:



Интернет объединяет бесчисленное количество людей, формирует их круг общения и интересы стимулирует развитие межличностных отношений и имеет свои положительные и отрицательные стороны. Он стал уникальным и неповторимым средством коммуникации, который комбинирует в себе набор текста и его пересылку в форме электронной почты, снабжен различными видами поисковых систем, общение в реальном времени. Современные технологии имеют единственную задачу – максимально быстро передать информацию своему собеседнику независимо от того, в какой точке земного шара он сейчас находится. Неумение пользоваться

поисковыми системами означает невозможность добыть ту или иную информацию.

Компьютер играет одну из ключевых ролей в развитии современного образования. С малых лет человеку необходимо учиться основным принципам работы с ним. Интернет все больше привлекает молодежь возможностью общаться. Коммуникация в режиме реального времени дает возможность индивидууму менять роли, входя в аудиторию под разными именами и создавая различные виртуальные образы, что позволяет отрабатывать коммуникационные навыки и коммуникационные стратегии. Важным элементом такого общения является анонимность.

В настоящее время все больше людей предпочитают общаться в социальных сетях, все большее число подростков вступает в интернет-сообщества. Известно, что образ личностного «Я» у подростков еще не сформирован полностью, и именно в сети они стараются найти свой собственный путь для дальнейшей социализации в обществе. Создание своего виртуального мира и своей виртуальной роли, отличных от "реала" (реальный мир) связано с некоторыми особенностями психики. Здесь могут проявляться проблемы при живом общении, неспособности или неумении показать себя. Либо же, это может быть активным поиском или формированием своего собственного «Я». Примеряя на себя различные роли, подросток старается осознать, кто он есть на самом деле. Таким образом, общение посредством Интернета позволяет стать тем, кем человек хотел быть, или повысить свою значимость и самооценку, или просто восполнить нехватку друзей и пообщаться.

Социальные сети, помимо функций поддержки общения, обмена мнениями и получения информации их членами, в последнее время все чаще становятся объектами и средствами информационного управления, и ареной информационного противоборства. В наше время социальные сети стали существенным инструментом информационного влияния, в том числе в

целях манипулирования личностью, социальными группами и обществом в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети и интернет в общем оказывают колоссальное влияние на молодежь и современного человека в принципе. Их влияние настолько велико и неоднозначно, что может возникнуть угроза нашему обществу. Несомненно, они могут оказывать положительное влияние благодаря возможности повысить свою значимость и самооценку или просто восполнить нехватку друзей и пообщаться, позволяя высказываться в соответствии со своими взглядами, что дает неограниченную возможность самовыражения в диалоге, латентно отрабатывая коммуникационные навыки и коммуникационные стратегии, снять ряд психологических стрессов и волнений. Но с другой стороны происходит создание зависимостей у плохо адаптирующихся пользователей, компенсирующих свои потребности в общении и чувстве защищенности компенсаторным механизмом, который обуславливает выраженную интернет-зависимость. Этим рычагом давления, или точнее сказать, манипулирования, могут воспользоваться люди в корыстных целях, дабы обогатиться, или в других целях, достичь которые можно, управляя сознанием людей через неконтролируемое влияние соцсетей, намеренно или нет вызвать угрозу для каждого человека, попавшего под влияние иллюзорного компьютерного пространства. Тема влияния социальных сетей и интернета требует дальнейшего анализа, более пристального внимания и детального изучения со стороны ученых и общественности.

### **Литература**

1. Морозова С. Влияние социальных сетей // Психология и жизнь. 18.08.2018
2. Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: АспектПресс, 2018
3. Сигман А. Социальные сети. - М.: Дрофа, 2017

4. Градосельская Г.В. Анализ социальных сетей: автореф. дисс. ... канд. соц. наук. - М., 2019
5. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. - М.: Издательство физико-математической литературы, 2019.
6. Павлов, О. П. Социальная напряженность как угроза общественной и экономической безопасности региона (на примере Ростовской области) / О. П. Павлов, В. Е. Шумилина, П. С. Нежижимова // Экономическая безопасность, учет и право в Российской Федерации: реалии и перспективы, 05 мая – 05 2019 года, 2019. – С. 1-5. – DOI 10.26526/conferencearticle\_5cf508b4a926e3.79584296.
7. Крохичева, Г. Е. Статистический анализ факторов социальной напряженности в Российской Федерации / Г. Е. Крохичева, В. Е. Шумилина // Kant. – 2019. – № 3(32). – С. 312-321.
8. Шумилина, В. Е. Роль государства в обеспечении экономической безопасности личности / В. Е. Шумилина, А. А. Широкобородова // Экономическая безопасность, учет и право в Российской Федерации: реалии и перспективы, 05 мая – 05 2019 года, 2019. – С. 56-60.

### **References**

1. Morozova S. Influence of social networks // Psychology and life. 08/18/2018
2. Andreeva G.M. Social Psychology. - М.: AspectPress, 2018
3. Sigman A. Social networks. - М.: Bustard, 2017
4. Gradoselskaya G.V. Analysis of social networks: Ph.D. diss. ... Cand. social sciences. - М., 2019
5. Gubanov D.A., Novikov D.A., Chkhartishvili A.G. Social networks: models of information influence, control and confrontation. - М.: Publishing house of physical and mathematical literature, 2019.

6. Pavlov, O. P. Social tension as a threat to public and economic security of the region (on the example of the Rostov region) / O. P. Pavlov, V. E. Shumilina, P. S. Nezhizhimova // Economic security, accounting and law in Russian Federation: realities and prospects, May 05 - May 05, 2019, 2019. - P. 1-5. - DOI 10.26526 / conferencearticle\_5cf508b4a926e3.79584296.
7. Kroklicheva, G. E. Statistical analysis of factors of social tension in the Russian Federation / G. E. Kroklicheva, V. E. Shumilina // Kant. - 2019. - No. 3 (32). - S. 312-321.
8. Shumilina, V. E. The role of the state in ensuring the economic security of the individual / V. E. Shumilina, A. A. Shirokobodova // Economic security, accounting and law in the Russian Federation: realities and prospects, May 05 - 05, 2019, 2019. - S. 56-60.

