

**Никулина О.В.** , старший преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ,  
Донской Государственный Технический Университет

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** В статье рассмотрено стратегическое управление как важнейший элемент системы управления организацией в современных условиях; представлены объекты стратегического управления, сущность стратегического менеджмента, а также определены структура и функции стратегического управления с целью достижения перспективных результатов развития организации.

**Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, организация, перспективное планирование, прогнозирование.

**Nikulina O. V.** Senior teacher, Don State Technical University; rises01@yandex.ru

## STRATEGIC MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF AN ORGANIZATION'S MANAGEMENT SYSTEM

**Abstract:** In this article was reviewed strategic management as the most important element of an organization's management system in modern conditions; the objects of strategic management and essentials of strategic management are presented, also structure and functions of strategic management were specified in order to achieve advanced results in development of a company.

**Key Words:** strategy, strategic management, organization, advanced planning, forecasting.

Стратегическим управлением называют управление, вовремя и гибко реагирующее на все изменения, опирающееся на человеческий потенциал как основу предприятия, с производством, ориентированным на потребителя.

Объекты стратегического управления:

- организация;
- структурные подразделения;
- функциональные зоны организации.

Сущность стратегического управления представляет собой ответы на вопросы:

- Какое положение организации на данный момент?
- Какие цели имеет компания на перспективу?
- Как выполнить поставленные цели?

С целью разрешения первого вопроса менеджеру необходимо хорошо понимать текущую ситуацию, в которой находится организация, для определения направлений дальнейшего движения и развития, что обуславливает необходимость наличия определенной информационной основы, обеспечивающей процесс принятия стратегических решений в соответствии с данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций [1].

Чтобы ответить на второй вопрос нужно грамотно поставить будущие цели. Основой для ответа на последний вопрос являются имеющиеся ресурсы, система управления предприятием, персонал и организационная структура компании. Ведь именно данные факторы являются ключевыми для реализации выбранной стратегии.

У стратегического управления принято выделять следующие функции:

- планирование стратегий;
- организация реализации стратегий;
- координация реализации стратегий;
- мотивация для достижения запланированных целей;
- контроль выполнения стратегий.

Планирование направлено на реализацию таких подфункций как прогнозирование, определение стратегий и бюджета. До формирования планов стратегии выполняется прогнозирование, целью которого выступает определение перспектив фирмы и идентификация и оценка всех возможных рисков [2]. По результатам проведенного анализа руководством компании осуществляется

определение направлений для дальнейшего развития, а также разработка стратегии.

Организация процесса реализации стратегии заключается в формировании потенциала предприятия, согласованности систем и структур управления с данной стратегией и создании корпоративной и организационной культуры для поддержки выбранной стратегии [3].

Обеспечение согласованности различных решений разного уровня и объединение стратегий и целей на более высоком уровне осуществляется посредством координации.

Мотивация направлена на создание системы стимулирования сотрудников с целью побуждения их к достижению поставленных целей. При этом процесс реализации стратегии должен контролироваться посредством постоянного мониторинга.

Объектами стратегического менеджмента могут выступать как непосредственно сами предприятия, их функциональная сфера деятельности или подразделения, а также стратегическое поле бизнеса, представляющее собой совокупность сегментов рынка и направлений деятельности фирмы, направленных на проведение самостоятельной политики. Стратегическое поле бизнеса можно разделить на самостоятельные стратегические единицы или внутренние организационные единицы, отвечающие за создание стратегии для одного или нескольких сегментов рынка.

Концепция стратегических единиц оказала значительное влияние на создание систем управления больших компаний по всему миру, поэтому ее рассматривают как один из важных элементов стратегического управления. Основой для выделения данных «единиц» стала идея сегментации рынка. Бизнес-единицы выделяются субъективно, однако, можно предложить для этого следующие критерии:

- стратегическая единица бизнеса имеет определенный круг клиентов и заказчиков;
- бизнес-единица самостоятельно планирует и осуществляет производственно-сбытовую деятельность и материально-техническое снабжение;

– деятельность бизнес-единиц оценивается на основе учета прибыли и убытков.

Стратегический менеджмент основан на следующих принципах, которые необходимо учесть при его осуществлении:

1. Сочетание научности и элементов искусства. В работе менеджера нужно использовать факты, доказанные множеством различных наук, но при этом нужно искать к каждой ситуации отдельный подход и, по факту, заниматься импровизацией.

2. Целенаправленный стратегический менеджмент. Стратегия всегда должна иметь определенную цель, на которую должны ориентироваться все дальнейшие действия по ее реализации. Хотя и в первом пункте говорилось о необходимости сочетать все с импровизацией, однако, нужно всегда направлять действия по осознанному пути для достижения целей.

3. Гибкость стратегического управления. Здесь идет речь о возможности использования некоторых поправок в уже принятые до этого решения или их полное изменение с учетом сложившихся обстоятельств [4]. Для реализации этого принципа нужно вести постоянную оценку соответствия выбранной стратегии требованиям текущей окружающей среды и, в случае непредвиденных событий или повышения конкуренции, принятия необходимых мер.

4. Единые стратегические программы и планы. Чтобы достичь успеха, нужно согласовать и обеспечить тесную связь всех решений на разных уровнях. Чтобы достичь единства нужно провести консолидацию стратегий всех подразделений, согласовать стратегические планы между каждым функциональным отделом.

5. Организация необходимых условий для выполнения стратегии. Стратегический план не гарантирует стопроцентное успешное его выполнение. После создания стратегии нужно создавать специальные организационные условия для осуществления различных планов и программ, т.е. сформировать организационную структуру, разработать систему мотивации и совершенствовать структуры управления.

Руководство компании является не единственным субъектом стратегического управления. Зачастую для стратегического управления привлекают персонал для обсуждения, а также создания стратегии компании. Кроме того, при создании стратегии по развитию сложных систем привлекают внешних заинтересованных лиц.

У каждой организации могут существовать различные собственные функциональные стратегии. Исходя из этого, в стратегическом менеджменте существует система из субъектов управления, охватывающая большое количество участников и, в первую очередь, членов организации.

Стратегия может изучаться на различных уровнях. К примеру, для коммерческой организации можно назвать:

- корпоративную стратегию, определяющую виды бизнеса, а также их комбинации, в которых компании будет их развивать;
- бизнес-стратегии, определяющие, как и за счет чего будет происходить развитие отдельных сегментов бизнеса;
- функциональные стратегии, определяющие стратегии по осуществлению той или иной функции.

У современных компании различаются сферы деятельности и цели, которые они стараются достичь при помощи имеющихся ресурсов и технологий, а также текущего уровня менеджмента, что обуславливает разнообразие признаков, по которым классифицируются стратегии организаций.

По характеру изменений, которые происходят в деятельности компании, стратегии подразделяют на стратегии роста, ограниченного роста, сокращения и их сочетаний.

При реализации стратегии роста предусматривается достижение крупных результатов деятельности фирмы. При этом стратегия ограниченного роста встречается чаще всего в уже состоявшихся организациях, имеющих соответствующие ресурсы, менеджмент и технологии, позволяющие осуществлять свою деятельность. Цели таких организаций создаются с учетом достигнутых ранее и уже не несут в себе каких-либо резких изменений.

Стратегия сокращения применяется в том случае, если по каким-либо причинам руководство компании сочло то, что лучше будет уменьшить масштабы своей деятельности, свернуть какое-либо направление или ликвидировать организацию. Она часто реализуется при общем экономическом спаде, при появлении неблагоприятных обстоятельств или принятии решения о смене направления деятельности. Часто стратегия сокращения является способом преодоления финансовых трудностей фирмы.

Все стратегии развития отличаются друг от друга своим назначением и уровнем развития организации, на котором они применяются.

Зарубежная практика не редко показывает примеры использования модели управления по результатам, которая направлена на улучшение эффективности работы, оптимизацию системы управления и стиля руководства, а также улучшения навыков и компетенций персонала.

Данная модель состоит из следующих стадий:

- разработка автопортрета коллектива;
- обсуждение результатов;
- их достижение.

Тем не менее, если у сотрудников фирмы личная мотивация отсутствует, и имеет место слабая организация управления, то данную модель использовать весьма затруднительно.

Стратегическое управление направлено на разрешение большого круга задач, ориентированных на перспективное развитие и находящихся под влиянием окружения предприятия. Основой стратегического управления выступает система стратегий, включающая ряд взаимосвязанных конкретных предпринимательских, организационных и трудовых стратегий. Стратегия при этом является заранее спланированной реакцией организации на изменение внешней среды, линией поведения, выбранной для достижения желаемого результата.

### **Список литературы:**

1. Томашук Е.А. Методы организации малого бизнеса при формировании системы взаимодействия предприятий // Инженерный вестник Дона. – 2012. – №4-2(23). – С. 172.
2. Никулина О.В., Новоселова И.В., Котоменкова В.Ю., Середина В.В. Управление рисками для эффективной реализации инвестиционно-строительных проектов // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2020. – №2. – С. 39-42.
3. Зильберова И.Ю., Новоселова И.В., Никулина О.В. Совершенствование организационного поведения в системе менеджмента предпринимательских структур строительной отрасли России // Инженерный вестник Дона. – 2018. – №1(48). – С. 147.
4. Сухинин С.А. Инновационная составляющая как фактор развития экономики регионов Юга России // Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве: материалы научно-практической конференции. Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – 2020. – С. 255-258.

### **References:**

1. Tomashuk E. A. Methods of small business organization in the formation of a enterprises interaction system // Inzhenerniy Vestnik Dona – 2012. – № 4-2 (23). – P. 172.
2. Nikulina O.V., Novoselova E.V., Kotomenkova V. Yu., Seredina V. V. Risk management for the effective implementation of investment and construction projects // Actual problems of socio-economic development of Russia. - 2020. – № 2. – P. 39-42.
3. Zilberova E. Yu., Novoselova E.V., Nikulina O.V., Improvement of organizational behavior in the management system of enterprise structures of the construction industry of Russia // Inzhenerniy Vestnik Dona – 2018. – № 1 (48). – P. 147.

4. Sukhinin S. A. Innovation component as a factor of economic development of the regions of the South of Russia//Integration processes in the modern geo-economic space:materials of the scientific and practical conference. Simferopol: V. I. Vernadsky Crimean Federal University. - 2020. - P. 255-258.