

Изварина Н.Ю., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону, Россия; nata_don@mail.ru

Ворожбит Л.Е., магистрант ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Россия; l_vorozhbit@mail.ru

Ковалева М.П., магистрант ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону, Россия; domnich95@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ. Грамотное использование стратегического анализа рисков, позволяющего объединить разрозненные данные в целостную систему видения развития компании с учетом присущих ей особенностей, предоставляет менеджменту объективную картину факторов внешнего и внутреннего риска, позволяет сформировать качественный информационный материал для принятия оптимальных стратегических управленческих решений.

Ключевые слова: экономический анализ, стратегический анализ, финансовые риски, предпринимательские риски, количественный и качественный анализ рисков, управление бизнесом.

Izvarina N. Y., associate Professor of «Economic safety, accounting and law» of the «Donskoy state technical University», Rostov-on-don, Russia; nata_don@mail.ru

Vorozhbit. L.E., student of the «Donskoy state technical University», Rostov-on-don, Russia; l_vorozhbit@mail.ru

Kovaleva M.P., student of the «Donskoy state technical University»,
Rostov-on-don, Russia;
domnich95@mail.ru

MODERN APPROACHES TO THE USE OF STRATEGIC ANALYSIS IN BUSINESS RISK MANAGEMENT

Annotation. Competent use of strategic risk analysis, which allows to combine disparate data into a holistic vision of the company's development, taking into account its inherent features, provides management with an objective picture of external and internal risk factors, allows to form high-quality information material for making optimal strategic management decisions.

Keywords: economic analysis, strategic analysis, financial risks, business risks, quantitative and qualitative risk analysis, business management.

Современные условия ведения бизнеса обуславливают новые требования к инструментарию управленческой деятельности. В этих условиях ориентир стратегически важных управленческих решений формируется на основе качественного информационного поля как основы для аналитических процедур. Задачей менеджмента является грамотное использование анализа, позволяющего объединить разрозненные данные в целостную систему видения развития компании с учетом присущих ей особенностей. Именно объективная картина факторов внешнего и внутреннего риска позволяет сформировать качественный информационный материал для принятия оптимальных стратегических управленческих решений.

Грамотному формулированию стратегии развития компании в условиях риска способствует наличие внутренней компетентности лиц, ответственных за формализацию угроз. В ситуации неопределенности вероятность развития событий не устанавливается, а в ситуации риска наступление событий вероятно или может быть определено. Предвидение изменений во внешней и

внутренней среде составляет основу прогнозирования, а определение рисков, присущих конкретному бизнесу способствует максимально точному определению их численного выражения.

Понятие стратегии через механизм долгосрочных целей и задач компании, а также через выработку системы действий и эффективное распределение ресурсов, необходимых для этого дал А.Д. Чандлер [8].

Комплексная система управления, в основе которой находится определение путей адаптации компании в быстроменяющихся условиях внешней и внутренней среды составляет базис стратегического управления. При этом современному бизнесу присущ высокий уровень стратегических рисков, связанный с особенностями условий деятельности компаний, а, следовательно, процесс формирования и реализации стратегий предприятий сложен и требует специальных знаний. Основные этапы стратегического управления риском представлены данными рисунка 1.

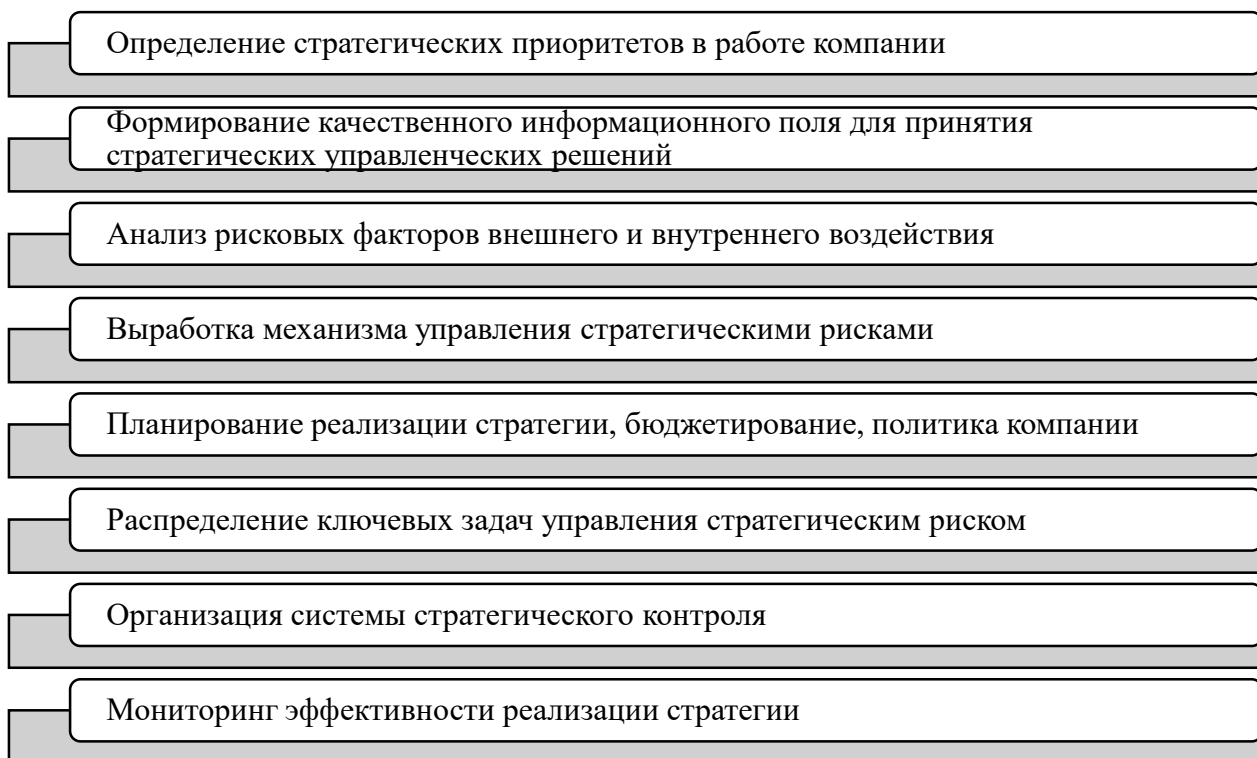


Рисунок 1 – Основные этапы стратегического управления риском

Чтобы управленческие решения способствовали достижению оптимальных результатов проведение анализа рисков факторов основывается на использовании прогнозной информации высокого качества, что представлено данными таблицы 1.

Таблица 1 – Основные характеристики информации для принятия стратегических решений

Характеристика	Содержание учетной информации
1	2
Своевременность	Получение необходимой для принятия решений информации до того, как она потеряет свою способность оказывать на них влияние
Обратная связь	Способность информации принимать участие в подтверждении или корректировке предшествующих предположений
Надежность	Достоверность информации, гарантирующая пользователям отсутствие значительных ошибок и искажений, а также полноту отражения всех важнейших показателей
Проверяемость	Отражение взаимосвязи между показателями и реальными явлениями
Нейтральность	Информация не должна удовлетворять интересы отдельных групп пользователей
Сравнимость	Качество информации должно позволять менеджменту выявить сходства или различия между экономическими явлениями
Объективность	Информация должна объективно отражать операции и другие события хозяйственной деятельности компании
Целостность	Предоставление информации о деятельности не только компании, но и ее обособленных структурных подразделений

Представленные в таблице 1 характеристики информации для принятия стратегических решений позволяют сделать вывод о том, что прогнозная информация должна быть подготовлена так, чтобы она могла интерпретироваться менеджментом применительно к выработке стратегических решений.

Уровень квалификации менеджмента определяет методы, используемые ими для анализа факторов рисков. Руководство компании может ограничиваться использованием коэффициентного анализа, а может

применять на практике сложные модели PEST-анализа, SWOT-анализа, «бенчмаркинга» в зависимости от исходных данных для анализа.

Задачи стратегического анализа рисков, решаемые с использованием аналитического инструментария, представлены данным рисунком 2.



Рисунок 2 – Задачи стратегического анализа рисков

В процессе решения задач, представленных на рисунке 2 происходит выработка бизнес-стратегии по нейтрализации предпринимательского риска и сопряжённых с ним экономических потерь. От качества проведенного анализа зависит совокупный экономический эффект выработанных управленческих решений. Использование актуальных методов анализа рисков с целью управления ими формирует механизм обратной связи между собственниками компании и лицами, осуществляющими проведение стратегического анализа.

Список литературы

1. Буньковский Д.В. Методы минимизации рисков предприятия // Вопросы управления. – 2018. – № 5 (35). – С. 125-129.
2. Изварина Н.Ю., Колыванова В.С. Методические аспекты применения инструментов стратегического анализа при осуществлении внешнеэкономической деятельности страховым обществом // Интернет-журнал «Наукоеведение». – Том 9. – №6 (ноябрь - декабрь 2017).
URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/135EVN617.pdf> (дата обращения: 20.09.2019).
3. Изварина Н.Ю. Внедрение инструментов стратегического анализа при осуществлении внешнеэкономической деятельности // Строительство и архитектура-2017. Факультет информационно-экономических систем: материалы науч. – практ. конф. (Ростов-на-Дону, 28-30 ноября 2017 г.)/ ред. кол. Л.Б. Зеленцов [и др.]; Донской гос. техн. ун-т – Ростов-на-Дону: ДГТУ. – 305 с. – С. 100-104
4. Изварина Н.Ю., Домнич М.П. Особенности применения механизма анализа и оценки предпринимательских рисков в современных условиях // Научный диалог: Экономика и менеджмент. – 2018. – С. 24-27.
5. Мосев К.В. Методы и методики стратегического анализа // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2018. – №23(43).
URL: <https://sibac.info/journal/student/43/122672> (дата обращения: 22.09.2019).
6. Свидетельство о регистрации базы данных RUS 2018620672 . Хеджирование как элемент управления рисками в системе экономической безопасности // Архипов Э.Л., Крохичева Г.Е., Изварина Н.Ю., Баздикян М. Ю., Гетта Т. Г., Педанова К.С. 19.03.2018.
7. Chandler A. D. Strategy and Structure: Chapters in the History of American Enterprise.– MIT Press: Cambridge, MA. – 1962.

List of references

1. Bunkovsky D. V. Methods of minimization of risks of the enterprise //

Questions of management. – 2018. – №5 (35). – Pp. 125-129.

2. Izvarina N. Y., Kolyvanova V. S. Methodological aspects of the use of strategic analysis tools in the implementation of foreign economic activity of the insurance company // Internet journal «Science». – Volume 9. – № 6 (November-December 2017).

URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/135EVN617.pdf> (date accessed: 20.09.2019).

3. Izvarina N. Y. Introduction of tools of strategic analysis in the implementation of foreign economic activity // Construction and architecture-2017. The faculty of information and economic systems: materials of the research. - pract. Conf. (Rostov-on-don, 28-30 November 2017)/ ed. Col. L. B. Zelentsov [et al.]; Don state tech. UN – t-Rostov-on-don: DSTU. – 305 p. – 100-104 pp.

4. Izvarina N. Y., domnich M. P. Features of application of the mechanism of analysis and assessment of business risks in modern conditions // Scientific dialogue: Economics and management. – 2018. – Pp. 24-27.

5. Mosev K. V. Methods and techniques of strategic analysis // Student: electron. scientific. journal. – 2018. – №23 (43).

URL: <https://sibac.info/journal/student/43/122672> (date accessed: 22.09.2019).

6. Certificate of registration of the database RUS 2018620672 . Hedging as an element of risk management in the system of economic security // Arkhipov E. L., Kroklicheva G. E., Izvarina N. Yu., Bazdikyan M. Yu., Guetta T. G., Pedanova K. S. 19.03.2018.

7. Chandler A. D. Strategy and Structure: Chapters in the History of American Enterprise.– MIT Press: Cambridge, MA. – 1962.