

Статья подготовлена по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Актуальные проблемы и современные тенденции развития социально-экономических систем», Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону, 4-6 декабря 2023 года

Шумилина В.Е., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», Донской государственной технической университет,
Ростов-на-Дону, Россия;

Хазова А.В., студент 3 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право», Донской государственной технической университет»,
Ростов-на-Дону, Россия;

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие предпринимательства с точки зрения различных ученых. Выделены основные исторические этапы его развития в России. Затронуты основные проблемы, стоящие перед малым и средним бизнесом в настоящее время: влияние пандемии, проведение специальной военной операции, ужесточившиеся санкции, потерянные связи с зарубежными партнерами.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, малый и средний бизнес, меры государственной поддержки, санкции, пандемия

Shumilina V.E., Associate Professor of the Department of Economic Security,
Accounting and Law", Don State Technical University,
Rostov-on-Don, Russia;

Khazova A.V., 3rd year student of the department "Economic security,
accounting and Law", Don State Technical University",
Rostov-on-Don, Russia;

ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA: EVOLUTION AND MODERN PROBLEMS

Abstract. This article examines the concept of entrepreneurship from the point of view of various scientists. The main historical stages of its development in Russia are highlighted. The main problems facing small and medium-sized businesses at present are touched upon: the impact of the pandemic, the conduct of a special military operation, tightened sanctions, lost connections with foreign partners.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, small and medium-sized businesses, government support measures, sanctions, pandemic

Предпринимательство, являясь необходимым компонентом современной рыночной экономики, находится в центре внимания политических деятелей, экономистов, экспертов. Что же подразумевается под термином «предпринимательство»?

Подходы к определению предпринимательской деятельности многогранны. Рассмотрим некоторые из них. В частности, В.С. Артамонов и др. считают, что «предприниматель – это субъективный (личностный) фактор воспроизводства, способный на инициативной и инновационной основе, не боясь полной экономической ответственности, идти на риск и особым, рациональным образом соединять другие факторы производства так, чтобы в перспективе появлялся дополнительный доход»[2].

С позиции В.А. Исаевой, А.В. Савинского, «предпринимательская способность как фактор производства – это особый вид человеческих ресурсов, способность объединять все факторы производства в каком-то производстве, способность рисковать и внедрять в производство новые идеи и технологии» [3].

Согласно ст. 2 Гражданского кодекса РФ «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли, от пользования имуществом, продажи

товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Предпринимательство имеет довольно длинную историю. Под историей предпринимательства в раннюю историческую эпоху можно также понимать изложение биографий предпринимателей и их деятельности.

История предпринимательства — наука о закономерностях развития предпринимательства, а поскольку речь идет о российском предпринимательстве — и об особенностях предпринимательства в России. Закономерности и особенности развития предпринимательства определяются конкретными историческими условиями. Например, особая форма предпринимательства в России — крепостная мануфактура — могла возникнуть только в условиях крепостничества, а предпринимательская деятельность сельской буржуазии, кулаков в пореформенной России направлялась преимущественно в сферы торговли и промышленности, поскольку предпринимательство в сельском хозяйстве сдерживалось сельской общиной. Следовательно, закономерности и особенности развития предпринимательства находятся в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики.

Основные этапы зарождения предпринимательства в России следующие.

Первый этап — эпоха Киевской Руси (до XV в.). В это время предпринимательство зарождается как активная торговля, а также промыслы и ремесла. Первыми предпринимателями России можно назвать мелких торговцев, купцов, ремесленников.

Второй этап (XV в. — начало XIX в.) характеризуется появлением самого термина «предпринимательство», который относится ко всем лицам, занятым деятельностью, направленной на развитие производства, торговли и получение дохода. В этот период произошло образование сообщества предпринимателей, состоящего из ремесленников, купцов, ростовщиков и др. Наибольшее развитие предпринимательства пришлось на годы правления Петра I (1689–1725). В это

время в России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли, как горная, оружейная, суконная, полотняная.

На третьем этапе (вторая половина XIX в.) появились новые методы корпоративного финансирования, которые способствовали образованию предпринимательских союзов. В данных союзах капиталисты не всегда выступали в роли предпринимателей, а предприниматели не всегда являлись капиталистами. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 г. Начинается строительство железных дорог, оживляется акционерная деятельность. Развитию и перестройке промышленности способствует появление иностранного капитала. В начале XX в. предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник.

Четвертый этап начался с октября 1917 г. Этот период характеризуется установлением государственной монополии и централизацией экономики, что лишило производителей экономической самостоятельности и устранило конкуренцию между ними. В этот период были оборваны многие экономические связи.

Пятый этап характеризуется зарождением новой экономической политики, когда становление предпринимательства происходило в форме смешанных и частных концессий, акционерных обществ. Частное предпринимательство было представлено такими организационными формами, как аренда, кооперативы, акционерные общества, товарищества.

Шестой этап (советская эпоха) характеризуется перемещением предпринимательской деятельности из легального в нелегальное положение (сервис, услуга) и теневую экономику.

Главным источником теневой экономики был дефицит товара, который определялся диспропорциями между растущими потребностями и ограниченными возможностями производства, между спросом и предложением, между сервисом и производством.

На седьмом этапе (1980-е гг.) – поставлена задача по формированию экономического мышления на базе социалистической предприимчивости. В рамках плановой модели экономики возрождались такие забытые формы хозяйствования, как подряд, аренда, кооперация.

Восьмой этап (1990-е гг.) – характеризуется переходом к рыночной экономике, который коренным образом изменил отношение к частной собственности, конкуренции, предпринимательству.

В начале двухтысячных также произошли изменения в предпринимательской деятельности. Появились новые возможности для бизнеса. Была проведена реформа системы налогообложения, что позволило упростить процесс уплаты налогов и привлечь инвестиции. В это время произошел активный рост разнообразных отраслей экономики, таких как информационные технологии, финансы, туризм и т.д. Были приняты меры по улучшению инвестиционного климата в стране.

Однако, в последние годы у предпринимателей России возникают большие трудности.

Вспышка пандемии COVID-19 оказала негативное воздействие по всему миру на экономику разных стран. Вынужденные ограничения, несмотря на предпринятые меры поддержки со стороны государства, нанесли серьезный удар по малому и среднему бизнесу. Доля малого и среднего бизнеса оказалась самой высокой как раз в тех отраслях экономики, которые подверглись наибольшим ограничениям в связи с пандемией. Больше всего пострадали предприниматели, занятые в сфере развлечений, питания, туризма, обслуживания. По состоянию на июнь 2020 года количество предпринимателей, занятых в малом и среднем бизнесе, сократилось на 2% по сравнению с июнем 2019 года. За год пандемии свою работу прекратили около полутора миллиона индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. По состоянию на 2021 год не все смогли вернуть в прежнее положение или сохранить часть ресурсов для продолжения работы.

Кроме того, по результатам опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ, около половины предпринимателей считают меры поддержки со стороны государства в период пандемии абсолютно неэффективными.

Помимо ограничительных мер, малый и средний бизнес ощутил и такие проблемы, как падение спроса, а также изменение потребительских привычек.

Но пандемией не ограничились удары по отечественной экономике. Дальнейшее влияние внешних факторов на бизнес в России стало причиной многих затруднений в данной отрасли.

Два ключевых события 2022, оказавшие наибольшее влияние на бизнес — специальная военная операция и санкции. В связи с ними перед экономикой встали очередные проблемы.

В сентябре 2023 года была объявлена частичная мобилизация. Довольно большая часть трудоспособных мужчин была изъята из сферы экономики. Кроме того, среди них вполне могли оказаться специалисты, незаменимые на своем предприятии.

Зарубежный бизнес стал массово уезжать из страны. Как результат произошло сокращение персонала. Многие IT-офисы, редакции СМИ и сервисные организации опустели. После сентября персонал уволился почти полностью, многие работают на дистанционке. Однако, с уходом множества импортных брендов на рынке одежды, обуви и многих других товаров открылись колоссальные ниши.

С другой стороны, в текстильной и лёгкой промышленности, IT и консалтинге в основном целятся в коллаборацию, а это значит, что уход брендов для таких фирм означает не новые возможности, а снижение конкуренции и трудности с участием в больших совместных проектах (самостоятельно инвестировать, не хеджируя риски, наш бизнес пока не готов).

Проблемы санкций и мобилизации также изменили структуру спроса. Перестало продаваться дорогое оборудование, почти перестали покупать онлайн-курсы и т.д. Следом падает выручка, что опосредованно говорит о сокращении потребительского спроса и снижении продаж на длительный срок.

Государство также оказывает различные меры поддержки предпринимателям в связи с санкциями.

Таким образом, на протяжении длительного исторического периода (с эпохи средневековья до середины XIX в.) предпринимательство прошло сложный путь от простых торгово-посреднических операций к сочетанию товарообмена с промышленным предпринимательством, и, наконец, организацией фабрично-заводского производства. Соединение занятий торговлей и промышленным предпринимательством в XVIII в. свидетельствовало, что эпоха чисто торгового капитала подходила к концу, наступал период постепенного занятия приоритетных позиций производственным капиталом, что означало дальнейшее развитие капиталистического уклада и постепенное превращение его в XIX веке в ведущую форму хозяйства. В нашей стране предпринимательство стало развиваться с переходом к рыночной экономике.

В настоящее время Российское предпринимательство испытывает ряд трудностей. Для их преодоления требуется полная трансформация компаний, кроме того, государство прилагает все усилия, чтобы оказывать поддержку бизнесу и развивать экономику страны в сложившихся сложных условиях.

Список использованной литературы:

1. Шумилина, В. Е. Влияние санкций на экономику России / В. Е. Шумилина, А. А. Герасимик // Наука и мир. – 2022. – № 2. – С. 21-25. – DOI 10.26526/2307-9401-2022-2-21-25. – EDN QFDZPQ.
2. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. и др. Микроэкономика: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2009. 320 с.:
3. Экономика. Базовый курс: учеб. пособие для студентов неэкономических специальностей; под ред. В.А. Исаева, А.В. Савинского. М.: Издательство РУДН, 2011. С. 13.

4. Прусенко, С. А. Эволюция предпринимательства / С. А. Прусенко. — Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2020. — № 3 (25). — С. 36-41. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/169/5220/> (дата обращения: 09.10.2023).
5. Лекомцев-Катаев, К. П. Экономический кризис в России / К. П. Лекомцев-Катаев, В. Е. Шумилина // Наука и мир. – 2022. – № 2. – С. 26-30. – DOI 10.26526/2307-9401-2022-2-26-30. – EDN XLSTHD.
6. Шумилина, В. Е. Перспективы восстановления экономического роста в современной России / В. Е. Шумилина, Я. С. Литвинова // Направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации в условиях спада экономики и пандемии. – Ростов-на-Дону : AUSPUBLISHERS, 2021. – С. 156-163. – EDN XGYDOF.
7. Управление безопасностью бизнеса в современных условиях / Н. Ю. Изварина, А. Н. Соколова, Ю. Р. Мезенцева [и др.]. – Москва : AUSPUBLISHERS, 2021. – 239 с. – DOI 10.26526/978-0-6487435-9-0. – EDN QBNQAB.
8. Направления совершенствования экономической безопасности Российской Федерации в условиях спада экономики и пандемии / Ю. Р. Мезенцева, Т. В. Сидорина, А. Н. Ромашко [и др.]. – Ростов-на-Дону : AUSPUBLISHERS, 2021. – 163 с. – DOI 10.26526/monography_60269170448986.67927493. – EDN OBAMFZ.

References:

1. Shumilina, V. E. The impact of sanctions on the Russian economy / V. E. Shumilina, A. A. Gerasimik // Science and World. – 2022. – No. 2. – P. 21-25. – DOI 10.26526/2307-9401-2022-2-21-25. – EDN QFDZPQ.
2. Artamonov V.S., Popov A.I., Ivanov S.A. and others. Microeconomics: textbook. allowance. St. Petersburg: Peter, 2009. 320 pp.:

3. Economics. Basic course: textbook. manual for students of non-economic specialties; edited by V.A. Isaeva, A.V. Savinsky. M.: RUDN Publishing House, 2011. P. 13.
4. Prusenko, S. A. Evolution of entrepreneurship / S. A. Prusenko. — Text: direct // Issues of economics and management. — 2020. — No. 3 (25). — P. 36-41. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/169/5220/> (access date: 10/09/2023).
5. Lekomtsev-Kataev, K. P. Economic crisis in Russia / K. P. Lekomtsev-Kataev, V. E. Shumilina // Science and World. — 2022. — No. 2. — P. 26-30. — DOI 10.26526/2307-9401-2022-2-26-30. — EDN XLSTHD.
6. Shumilina, V. E. Prospects for restoring economic growth in modern Russia / V. E. Shumilina, Ya. S. Litvinova // Directions for improving the economic security of the Russian Federation in conditions of economic recession and pandemic. — Rostov-on-Don: AUSBUILDERS, 2021. — P. 156-163. — EDN XGYDOF.
7. Business security management in modern conditions / N. Yu. Izvarina, A. N. Sokolova, Yu. R. Mezentseva [and others]. — Moscow: AUSBUILDERS, 2021. — 239 p. — DOI 10.26526/978-0-6487435-9-0. — EDN QBNQAB.
8. Directions for improving the economic security of the Russian Federation in conditions of economic recession and pandemic / Yu. R. Mezentseva, T. V. Sidorina, A. N. Romashko [and others]. — Rostov-on-Don: AUSBUILDERS, 2021. — 163 p. — DOI 10.26526/monography_60269170448986.67927493. — EDN OBAMFZ.