

Аксёнова Е. А., к.э.н, доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия; el-aksenova@mail.ru

Чубка Н.Ю., студент 2 курса кафедры «Экономическая безопасность, учет и право» ДГТУ, Ростов-на-Дону, Россия;
chubka2018@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты управления инновационной деятельности предприятия и ее организационные структуры. Рассмотрена инновационная политика и ее задачи. Также уделяется внимание инновационному потенциалу. В статье поднимается актуальная проблема управления инновационной деятельностью и стратегии развития предприятия в этом направлении.

Ключевые слова: Инновации, инновационная деятельность, инновационная политика, инновационный потенциал, аспекты конкурентоспособности.

Aksenova E. A. PhD in Economic sciences, Associate Professor Don State Technical University (DSTU), Rostov-on-Don, Russia, el-aksenova@mail.ru

Chubka N.Y., 2 year student of the department "Economic security, accounting and law" ,Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia;
chubka2018@yandex.ru

MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRICE

Annotation. In article various aspects of management of innovative activity of the enterprise and her organizational structures are considered. The innovative policy

and its tasks is considered. Also attention is paid to innovative potential. In article the current problem of management of innovative activity and development strategies of the enterprise in this direction rises.

Keywords: Innovations, innovative activity, innovative policy, innovative potential, aspects of competitiveness.

Инновации всегда играли большую роль в развитие страны. Инновации трактуются как образование нового в техническом прогрессе, но не все новшества будут относиться к инновациям, а только те, которые эффективно повышают деятельность системы.

В научной литературе можно выделить множество определений инноваций, они подразделяются на множество критерий, так по содержанию и структуре следует выделить инновации: технические, маркетинговые, стратегические, эстетические, экономические, организационные, управленческие.

Но обобщающем все критерии является лишь один термин.

Инновация - это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.[2,с.3]

Экономический инновационный рост прошел достаточно сложный путь становления и развития. За все время существования, происходило внедрение новых технологий в разные отрасли страны. Так стала меняться структура инновационной деятельности предприятий. В зависимости от распределения времени она имеет свой жизненный цикл, который включает в себя следующие элементы (рис.1):

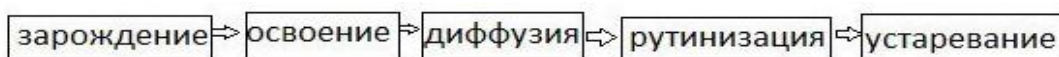


Рис.1. Элементы жизненного цикла инновационной деятельности[2,с.5]

Данные элементы помогают при формировании инновационной политики учитывать временные характеристики производственных процессов.

Инновационная политика разделяется на три основных элемента.



Рис.2 Основные элементы инновационной политики[6,с.44]

Важно помнить, что инновационная политика является составляющим элементом научно-технической и экономической политики предприятия, определяет меры стимулирования инновационной деятельности предприятия.

К инновационным задачам относят:

- обеспечение соответствия структуре нововведений по стадиям завершенности структуры продукции по стадиям жизненного цикла
- определение источников возникновения инноваций;



Рис. 3. Принципы инновационной политики[6,с.23]

Процесс управления инновационной деятельностью охватывает все стадии жизненного цикла технического объекта и включает этапы.



Рис.4. Этапы жизненного цикла технического объекта[3,с,76].

Для высокого роста инноваций, в области производства товаров на предприятии составляется инновационный план. Он включает в себя возможность выбора организаций и функционирования, замена старых технологий-новыми, улучшения социального обеспечения работников.



Рис. 5. Схема формирования инновационного плана, обеспечивающего устойчивое производство конкурентоспособной продукции на предприятии.[1,с.13].

На рис.5. изображена схема инновационного плана. Мероприятия, входящие в схему плана, базируются на эффективности вложения капитала в его разработку и внедрение. Оценка инвестиций основывается на сопоставлении ожидаемой чистой прибыли с инвестируемым капиталом. Величина чистого потока определяется как разность между притоком денежных средств от производственной и инвестиционной деятельности. Рассчитываются оценки эффективности инвестиций: чистый

дисконтированный доход; внутренняя норма доходности; срок окупаемости инвестиций — амортизационные отчисления за год; точка безубыточности. После достижения точки безубыточности за счет роста продаж и снижения постоянных расходов на единицу изделия формируется синергический эффект. Размер синергического эффекта (S) определяется по следующей формуле:

$$S = \frac{C_{12}^n}{A_{12}}(A_6 - T_6),$$

где C_{12}^n — сумма постоянных расходов на годовой выпуск продукции;

A_{12} — годовой объем реализации продукции;

A_6 — объем реализации продукции при достижении точки безубыточности.

Мера готовности предприятия и способности к реализации задач его инновационного развития, определяемая состоянием основных фондов, параметрами интеллектуального капитала, техническим уровнем производства, объемами ресурсной базы, а также внутренней организационной культурой и компетентностью менеджмента предприятия, называется инновационным потенциалом.

Как интегральный показатель инновационный потенциал предприятия позволяет оценить, отвечают ли целевым требованиям текущее положение и тенденции совершенствование предприятия. При проведении оценки проводится сравнительный анализ потенциально возможного в имеющихся условиях нормативных значений показателей, характеризующих нынешнюю и будущую инновационную деятельность предприятия. Таким образом, позитивный инновационный потенциал представляет собой шанс предприятия реализовать поставленные стратегические цели без привлечения вспомогательных ресурсов или организационно-технических и социально-экономических преобразований, а отрицательный — выражает дополнительные потребности предприятия в ресурсах для реализации целевых установок в области технологического развития[5,с.14].

Инновационный потенциал делиться на несколько разновидных видов ресурсов, которые являются необходимыми для обеспечения инновационной деятельности.

Табл.1. Составляющие термина инновационный потенциал:[4,с.64].

финансовая	определяется инвестициями в НИОКР, нематериальными активами, источниками финансирования.
кадровая	определяется составом работающих и их отношением к инновационной деятельности, долей работающих в интеллектуальной сфере в общей численности работающих
материально-техническая	определяется современными инновационными и информационными технологиями.
информационная	характеризует совокупность и доступность для использования различных видов научной информации
организационно-управленческая	включает характеристику организационной структуры, технологий управления процессами, организационной культуры
маркетинговая	оценивает уровень конкурентоспособности, наличие спроса, необходимые маркетинговые мероприятия

Оценка инновационного потенциала считается результатом проведенных исследований. Определений инновационного потенциала предприятий насчитывается не меньше чем определений инноваций.

Следует отметить, что инновационный потенциал устанавливается не только существующими у предприятия инновационными возможностями, но и готовностью их использования для создания своих инноваций на основе новшеств.

Оценка инновационного потенциала представляет собой неотъемлемым этапом бенчмаркинга[7,с.24]. В этом случае инновационный потенциал предприятия оценивается только на основе конкретных заданий на предстоящем этапе стратегического развития предприятия. Технологический аудит производства и регулирование предприятием производится с целью выявления направлений и потребностей технического становление предприятия. В основе данного этапа лежит анализ текущей и перспективной (стратегической) конкурентоспособности предприятия.

При этом анализируются следующие аспекты конкурентоспособности:

- конкурентоспособность целевого продукта – степень обеспечения потребностей потребителей в контексте рыночных объемов, соотношений цены-качества производимой предприятием продукции или оказываемых услуг;
- конкурентоспособность технологической базы – потенциал производства данного предприятия и его более точное соответствие перспективным направлениям развития техники и технологий;
- ресурсоёмкая конкурентоспособность – степень обеспечения и качественное соответствие материально-ресурсной базы направлениям отраслевого развития техники и технологий;
- организационно-экономическая конкурентоспособность – уровень рациональности и эффективности рыночного маркетинга предприятия и системы управления.[1,с.28]

При скрупулезной оценке всех сторон экономическо-стратегической конкурентоспособности предприятия используются прогнозы отраслей

развития техники, науки и технологического развития, результаты маркетингового анализа и модели развития, исходя из чего, формулируется вывод о соответствии темпов и масштабов инновационной деятельности предприятия трендам технологического развития. Основным методом оценки конкурентоспособности предприятия является стратегический бенчмаркинг – сравнение показателей технологического развития предприятия с показателями лидеров отрасли. При оценке экономическо-стратегической конкурентоспособности между предприятиями используется прогноз модели будущего развития отраслей[4,с.34], к которым принадлежит данное предприятие, а также некоторых его основных поставщиков и потребителей.

Основными целями оценки инновационного потенциала и технологического аудита предприятия являются:

- анализ неиспользуемых возможностей производства;
- оценка уровня внутриотраслевого развития инновационной культуры данного предприятия и внутрикорпоративного предпринимательства;
- выявление текущих недостатков организации процессов инновационной деятельности, степени соответствия технологий производства современному направлению технологического развития;
- оценка внутренних ресурсных потребностей для обеспечения инновационных процессов предприятия;
- анализ готовности данного предприятия к осуществлению экономическо-инновационных преобразований[2,с.82]

В зависимости от целей развития компании и специфики технологической стратегии цели оценки инновационного потенциала и технологического аудита предприятия могут дополняться и уточняться. Результаты такой оценки лежат в основе программы инновационного развития предприятия.

Изученный материал позволяет сформулировать следующий вывод: деятельность среды инновационной отрасли это самостоятельный объект управления, обладающий безотносительной обособленностью и имеющий свои

специфические характеристики. Это, прежде всего, связано с некоторой неопределенностью процессов разработок и их исследований, длительностью осуществления работ экономическо-инновационной направленности, сложностей в сопоставлении, прогнозировании и переоценке эффективности результатов, а также их немалым влиянием на будущее развитие предприятия в целом.

Список литературы:

1. Астраханкина Ю. С. Управленческие инновации как объект экономического анализа // Инновационная наука. 2016. № 5–1 (17). С. 17–19.
2. Емельянова О.В., Перцева Я. И. Механизм управления инновационной деятельностью // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2016. № 5 (63). С. 86–90.
3. Кудряшов В. С. Теоретические аспекты инновационного развития региона на основе формирования и функционирования кластеров// Петербургский экономический журнал. 2014. № 3. С. 56–61.
4. Кудряшов В. С., Миронов Д. Е. Стратегические подходы к формированию государственной кластерной политики на региональном уровне // Петербургский экономический журнал. 2014. № 4. С. 75–80.
5. Панченко А.В., Медведев Д.Б. Особенности подготовки и написания бизнес-плана инновационного проекта // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 6 (78). С. 20.
- 6.Цвиль М.М., Шумилина В.Е. Применение моделей анализа панельных данных для оценки объема инновационных товаров, работ, услуг в Российской Федерации // Инженерный вестник Дона, 2017, №1 [URL:ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2017/4006](http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2017/4006).
7. Шумилина В.Е. Теоретико-методические подходы к организации учета по сегментам и видам деятельности // Инженерный вестник Дона, 2012, №3 [URL: http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2012/994](http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2012/994)

References

1. Astrakhankina Yu.S. Administrative innovations as object of the economic analysis [Upravlencheskie innovatsii kak ob'ekt ekonomicheskogo analiza] // Innovative science [Innovatsionnaya nauka]. 2016. N 5-1 (17). P. 17–19. (rus)
2. Yemelyanova O. V., Pertseva Ya. I. Mechanism of management of innovative activity [Mekhanizm upravleniya innovatsionnoi deyatel'nost'yu] // New university. Series: Economy and Law [Novyi universitet. Seriya: Ekonomika i pravo]. 2016. N 5 (63). P. 86–90. (rus)
3. Kudryashov V.S. Theoretical aspects of innovative development of the region on the basis of formation and functioning of clusters [Teoreticheskie aspekty innovatsionnogo razvitiya regiona na osnove formirovaniya i funktsionirovaniya klasterov] // St. Petersburg economic journal [Peterburgskii ekonomicheskii zhurnal]. 2014. N 3. P. 56–61. (rus)
4. Kudryashov V.S., Mironov D. E. Strategic approaches to formation of the state cluster policy at the regional level [Strategicheskie podkhody k formirovaniyu gosudarstvennoi klasternoi politiki na regional'nom urovne] // St. Petersburg economic journal [Peterburgskii ekonomicheskii zhurnal]. 2014. N 4. P. 75–80. (rus)
5. Panchenko A. V., Medvedev D.B. Features of preparation and writing of the business plan of the innovative project [Osobennosti podgotovki i napisaniya biznes-plana innovatsionnogo proekta] // Management economic systems: online scientific journal [Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: elektronnyi nauchnyi zhurnal]. 2015. N 6 (78). P. 20. (rus)
6. Tsvil M.M., Shumilina V.E. Application of models of the analysis of panel data for assessment of volume of innovative goods, works, services in the Russian Federation//the Engineering bulletin of Don, 2017, No. 1
[URL:ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2017/4006](http://ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2017/4006).
7. Shumilina V.E. Teoretiko-metodichesky approaches to the organization of account for segments and kinds of activity//Engineering bulletin of Don, 2012, No. 3
URL: <http://www.ivdon.ru/ru/magazine/archive/n3y2012/994>

